

CAMPAÑA: AGUA, UNA GOTA PARA LA VIDA

ERMINIO ANTONELLO, C.M.

Visitador de la Provincia de Turín
Coordinador de la Familia Vicenciana de Italia

La coordinación de la Familia Vicenciana de Italia, que trabaja desde el 2003, se reúne dos veces al año. Entre el 2008 y el 2010 ha dispuesto una implicación de todos los grupos de la Familia Vicenciana de Italia en una campaña a favor de los más pobres de las misiones donde trabajan los misioneros y misioneras de Italia. Se ha llamado: "Agua, una gota de vida".

Primera fase. El estudio inicial

Se concreta en el agua potable, un bien precioso del que los pobres están privados. Se han implicado misioneros, Hijas de la Caridad y Hermanas de la Caridad, laicos vicencianos que trabajan en las misiones de Madagascar, Mozambique, Congo, Nigeria, Eritrea, Etiopía, Albania y Ucrania. De estas tierras de misión y de pobreza nos han llegado 15 proyectos concretos (pozos, cisternas, conducciones hidráulicas). Su coste global se ha cuantificado en 375.000 euros.

Reunida la información, se ha confeccionado un dossier sobre el problema del agua, impreso en 12.000 ejemplares. El dossier, mientras presentaba los proyectos a subvencionar, intentaba ser un instrumento educativo para ayudar a los grupos a tomar conciencia del bien representado por el agua, reconociendo que *"el acceso al agua es un derecho universal de todos los seres humanos, sin distinción ni discriminación"* (Caritas in veritate, n. 27).

Segunda fase. Lanzamiento de la campaña

Simbólicamente la campaña "Agua, una gota de vida" se ha lanzado en la Pascua de 2008. Se han establecido contactos con algunos periódicos y se les ha suministrado una comunicación escrita para dar realce a la iniciativa. De este modo, el proyecto ha comenzado a propagarse como una mancha de aceite. En el año 2009, inmediatamente antes de iniciarse el Año vicenciano, se ha relanzado nuevamente la campaña con tres instrumentos. El calendario misionero de

2009, todo él centrado sobre el proyecto, ha abierto camino a estas publicaciones. Un prospecto flexible, impreso en 40.000 copias y difundido en toda Italia, informaba en síntesis de los 15 proyectos. Y, finalmente, un DVD, duplicado y repetido a discreción, ilustra visiblemente la campaña. El relanzamiento de la campaña tenía un eslogan: “El regalo de la Familia Vicenciana de Italia a los más pobres con ocasión del 350 aniversario de la muerte de los fundadores”.

Tercera fase. Desarrollo de la campaña

La recepción de la campaña ha sido admirable por parte de pequeños y grandes. Los distintos grupos, algunos ciertamente más que otros, se han organizado para difundir la campaña. Ha habido escuelas donde los alumnos han comprometido a sus amigos durante la Cuaresma y el Adviento para reunir los ahorros de sus pequeñas renunciaciones; otros grupos de oración, clases de catecismo o grupos del voluntariado joven, han organizado loterías y tómbolas. Grupos de familias amigas, que han renunciado a los regalos de Navidad, para recoger sus ahorros en la campaña. Misioneros de san Vicente han organizado cenas de beneficencia. Finalmente, se ha participado en una convocatoria de “*Human Life – Vida Humana*” de Roma, presentando algunos proyectos. Yo diría que siempre han estado en primera fila las Hijas de la Caridad: en sus obras han implicado a muchísimas personas. Incluso las Hermanas mayores de la enfermería han trabajado, preparando con sus manos objetos para vender y así recaudar fondos. Imposible contar todas las iniciativas de los grupos. Han llegado aportaciones de todas partes de Italia, y, en este momento, con 350.000 euros reunidos, casi se ha llegado a la suma presupuestada.

Cuarta fase. Balance y actuaciones

Lo que queda por hacer es el paso más delicado: convertir en realidad todos los proyectos y mantener informados a los contribuyentes. En este momento, hemos dado dinero a aquellos proyectos que se han comenzado ya, entregando 160.000 euros. Los otros proyectos se están realizando paulatinamente. La coordinación intenta seguir con atención los proyectos que se están trabajando, y pide la documentación de la realización. Esta documentación se pone después en circulación a través de la publicación en la Revista de los Vicencianos de Italia “*Información Vicenciana*”. Con ocasión del Congreso Nacional de Roma, en septiembre de 2010, para recordar el

350 aniversario, se realizará una filmación que presentará la situación del Proyecto, de manera que todos los contribuyentes puedan llegar a conocer el destino último de las ofertas. Ya que algunos proyectos han tenido dificultades de tipo burocrático, han necesitado un año al menos para llevar a buen término la campaña. En cualquier caso, hay predispuestos otros proyectos, caso de que los proyectos originales no puedan realizarse.

Creemos que este es el regalo más bello que la Familia Vicenciana de Italia ha hecho a nuestros santos Fundadores.

Traductor: FÉLIX ÁLVAREZ SAGREDO, C.M.