

Carta del Superior General y anuncio del Plan Estratégico

Roma, 25 de Enero de 2012

Día de la Fundación de la Congregación de la Misión

A todos los miembros de la Congregación de la Misión

Queridos Misioneros:

¡La gracia y la paz de Nuestro Señor Jesucristo colmen su corazón ahora y siempre!

¡Feliz día de la Fundación! Como la Iglesia celebra la fiesta de la conversión de san Pablo en esta fecha, nosotros celebramos un aniversario en la experiencia de San Vicente que cambió su vida. Después de predicar en Folleville, Vicente vio resultados asombrosos que le condujeron a fundar nuestra Congregación:

“Pero hubo tanta gente que no pude manejarlo con el otro sacerdote que me ayudaba... El P. Portail, otro sacerdote y yo residíamos en el colegio de Bons Enfants... Desde allí los tres recorríamos los pueblos de la zona predicando y dando misiones...” Conf. 180, 2. Correspondencia, Diálogos, Documentos, París 1920-1925, Vol. XII, Vol. XI.

Cuando celebramos el Día de la Fundación, recordamos con agradecimiento la misión y la comunidad que nos ha confiado san Vicente desde 1617. Para ser fieles a nuestra herencia, creo que san Vicente quiere que nos centremos en cómo podemos seguir más fielmente a Cristo, Evangelizador de los pobres, en el momento actual.

La Asamblea General se centró en el tema “Fidelidad creativa a la Misión”, formulando unas “Líneas de Acción” para guiar a la Congregación los próximos seis años. Al reflexionar en el trabajo de la Asamblea, la Curia ha diseñado un plan estratégico con un tema y objetivos anuales para implementar el buen trabajo de la Asamblea. Este plan estratégico es un medio práctico para integrar y extender las “Líneas de Acción” dentro de nuestras provincias y en nuestro apostolado. El día de la Fundación es el momento más oportuno para anun-

ciar este plan, y pedir las bendiciones de Dios para que se realice plenamente.

“Fidelidad Creativa a nuestra Misión y Ministerios siguiendo a Cristo, Evangelizador de los Pobres”, es el plan global para liderar los cinco años de este plan estratégico. El plan establece objetivos anuales y estrategias específicas para Visitadores, provincias y misioneros. El plan completo, sus objetivos y estrategias para los cinco años, están enumeradas en un addendum a esta carta, que pueden encontrar también en nuestra página web, www.cmglobal.org. En esta carta, me centraré en los objetivos y sus estrategias de aplicación para 2012. Son “Diálogo con los pobres” y “Cambio Sistémico”.

2012-2016: DIÁLOGO CON LOS POBRES

Que permita a los misioneros escuchar las voces de los pobres en los ministerios, y hagan esfuerzos continuos y prácticos de participar en sus vidas. *Estrategia aplicable de Líneas de Acción: Esforzarnos en compartir con los pobres los procesos que les permitan llegar a ser sujetos de su propia historia, protagonistas de su destino y agentes de su liberación.*

Esta estrategia transcurre a lo largo de todo el plan, así que aparece cada año como parte esencial del tema dominante **“Fidelidad Creativa a nuestra Misión y Ministerios siguiendo a Cristo, el Evangelizador de los Pobres”**. También irán unidos Diálogo con el pobre y Cambio Sistémico, ya que el último objetivo aporta una metodología concreta y práctica para entrar en el mundo de los pobres, y ofrecerles no sólo esperanza y solidaridad sino también asistencia real.

2012: CAMBIO SISTÉMICO

Educar y dotar a los misioneros con medios y métodos para la promoción del cambio sistémico en sus provincias y apostolados. *Estrategias aplicables de las Líneas de Acción:*

- Privilegiar los trabajos que promueven cambios sistémicos en la sociedad: potenciación del auto-gobierno local, formación de grupos de auto-ayuda, programas de micro-créditos autóctonos.
- Favorecer el trabajo en equipo y en red.
- Formar misioneros con una espiritualidad y una metodología que favorezcan la conversión personal y pastoral y el cambio estructural.
- Proporcionar asistencia legal para la defensa de los pobres y la promoción de la justicia.

- Crear programas que contrarresten la trata de personas y aseguren la promoción de la vida, el acceso universal a la sanidad social, el cuidado del entorno, la dignidad de las mujeres y de los niños, los derechos de los emigrantes y la participación ciudadana.

En este Día de la Fundación 2012, pido a Visitadores, conferencias, provincias, comunidades locales, y misioneros centrarse en estos dos objetivos de *Diálogo con los Pobres y Cambio Sistemico*. Reflexionad sinceramente sobre cómo podéis aplicar estas “Líneas de Acción” a vuestra comunidad local, apostolados y provincia. Este plan estratégico para colaborar entre provincias y con la Familia Vicenciana, con una variedad de estrategias sugeridas, que encajen bien en todos los ámbitos de las provincias.

Al dar gracias a Dios por el don de la vocación Vicenciana, vemos en la vida y ejemplo de nuestro Santo Fundador una persona con un genio para hacer lo “práctico y posible” contra viento y marea. Por la intercesión de Nuestra Señora de la Medalla Milagrosa, que seamos creativos en fidelidad a nuestra misión y ministerios siguiendo a Cristo, el Evangelizador de los Pobres.

Atentamente en San Vicente,

A handwritten signature in black ink that reads "G. Gregory Gay, C.M." The signature is fluid and cursive, with the initials "G." and "C.M." clearly visible.

G. Gregory Gay C.M.
Superior General

**ADDENDUM A LA CARTA DEL 25 DE ENERO
EL PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLADO DESDE
LAS “LÍNEAS DE ACCIÓN” DE LA ASAMBLEA GENERAL**

Tema para 2012-2016: Fidelidad creativa a nuestra Misión y Ministerios para seguir a Cristo, Evangelizador de los Pobres, que nos llama a...

Objetivos anuales:

Los objetivos anuales por orden de ejecución son:

- 1. 2012-2016: DIÁLOGO CON LOS POBRES**
- 2. 2012: CAMBIO SISTÉMICO**
- 3. 2013: RECONFIGURACIÓN COMO CAMINO A LA CREATIVIDAD EN NUESTROS MINISTERIOS**
- 4. 2014: FORMACIÓN INICIAL Y CONTINUA**
- 5. 2015: DIÁLOGO CON LA FAMILIA VICENCIANA**
- 6. 2016: AÑO DE EVALUACIÓN Y PREPARACIÓN PARA LA ASAMBLEA GENERAL**

1. 2012-2016: DIÁLOGO CON LOS POBRES

Ayudar y permitir a los misioneros escuchar las voces de los pobres en todos los ministerios, y realizar esfuerzos prácticos y continuos para participar en sus vidas. Este objetivo anual se realizará simultáneamente con cada tema durante los próximos cuatro años.

Estrategia aplicable desde las Líneas de Acción:

- Esforzarnos en compartir con los pobres los procesos que les permitan llegar a ser sujetos de su propia historia, protagonistas de su destino y agentes de su liberación.

2. 2012: CAMBIO SISTÉMICO

Educar y dotar a los misioneros con medios y métodos para la promoción del cambio sistémico en sus provincias y apostolados, y **DIÁLOGO CON LOS POBRES**.

Estrategias aplicables al cambio sistémico desde las Líneas de Acción:

- Privilegiar los trabajos que promueven cambios sistémicos en la sociedad: promoción del auto-gobierno local, formación de grupos de auto-ayuda, programas de micro-créditos autóctonos.

- Apoyar trabajos que sean verdaderos retos en el ámbito provincial, que prioricen el trabajo en equipo y en red.
- Formar misioneros con una espiritualidad y una metodología que favorezcan la conversión personal y pastoral y el cambio estructural.
- Proporcionar asistencia legal para la defensa de los pobres y la promoción de la justicia.
- Crear programas que contrarresten la trata de personas y aseguren la promoción de la vida, el acceso universal a la sanidad social, el cuidado del entorno, la dignidad de las mujeres y de los niños, los derechos de los emigrantes y la participación ciudadana.

3. 2013: RECONFIGURACIÓN COMO CAMINO A LA CREATIVIDAD EN NUESTROS MINISTERIOS

Examinar la necesidad de la re-configuración provincial y regional con las Conferencias de Visitadores, consejos provinciales, y aportaciones de los misioneros, para actuar con decisión, y **DIALOGAR CON LOS POBRES**.

Estrategias Aplicables para la re-configuración desde las Líneas de Acción:

- Explorar localmente, en la provincia, y en las Conferencias de Visitadores, la re-configuración tanto en sentido “intra” como “inter” provincial, y su importancia para el futuro de la CM.
- Cultivar un sentido de pertenencia a la Congregación vital y concreto que va más allá de las comunidades locales y provinciales; crear espacios de colaboración inter-provincial en el ámbito administrativo, y compartir los recursos humanos y financieros.
- Alimentar la disponibilidad personal y la movilidad para participar en nuevos proyectos misioneros.
- Revisar nuestros ministerios y las estructuras de nuestra vida comunitaria para realzar su dimensión misionera.
- Ir a los más lejanos (ad Gentes) y acercarse a los más alejados.

4. 2014: FORMACIÓN INICIAL Y CONTINUA

Evaluación provincial y regional de los recursos disponibles y calidad de la formación inicial y continua en el carisma Vicenciano de la CM, y **DIÁLOGO CON LOS POBRES**.

Estrategias aplicables en la formación inicial y continua desde las Líneas de Acción:

- Estudiar, diseminar, e implementar la *Ratio Formationis* revisada.
- Al utilizar la *Ratio Formationis* y las “mejores prácticas” de las provincias, crear programas de formación que fortalezcan nuestra fidelidad a la vocación y nuestra respuesta a las necesidades del siglo XXI.
- Asumir nuestra formación permanente como compromiso de cada día, desde la oración, la reflexión sobre nuestras experiencias, la vivencia de nuestro ministerio.
- Favorecer la apertura a la oportunidad que nos brindan los nuevos lenguajes y las técnicas del mundo digital en vistas a la Misión.
- Impulsar intercambio de experiencias de formación a nivel de Conferencias de Visitadores y de toda la Congregación.
- Impulsar en la Congregación de la Misión la reflexión sobre la vocación de los Hermanos.
- Impulsar procesos pastorales centrados en la Palabra de Dios, la atención a los signos de los tiempos y el protagonismo de los laicos.

5. 2015: DIÁLOGO DE LA FAMILIA VICENCIANA

Animar a los misioneros para que tengan un diálogo serio y estratégico con miembros de la Familia Vicenciana que fomente la colaboración en provincias y apostolados, y **DIÁLOGO CON LOS POBRES**.

Estrategias aplicables sobre el Diálogo de la Familia Vicenciana desde las Líneas de Acción:

- Conocer mejor los recursos y programas que proporciona la Oficina de la Familia Vicenciana en la Curia General.
- Conocer mejor la existencia y actividades de la Comisión de Liderazgo de la Familia Vicenciana y valorar los programas de formación que ellos proporcionan.
- Impulsar la reflexión teológica sobre los desafíos y los bienes que surgen de la colaboración de los laicos.
- Intensificar la colaboración de la Familia Vicenciana en formación; especialmente en espiritualidad Vicenciana, doctrina social de la Iglesia y liderazgo de los laicos para asegurar su presencia transformadora a favor de los pobres.
- Comprometernos a trabajar en la evangelización de los pobres con los miembros de la Familia Vicenciana y otros grupos eclesiales, y participar en la defensa y promoción de los pobres.

- Con ayuda de la Familia Vicenciana, emprender nuevos trabajos de evangelización en zonas de nuevas culturas emergentes, y en el diálogo ecuménico y religioso.

6. 2016: AÑO DE EVALUACIÓN Y PREPARACIÓN PARA LA ASAMBLEA GENERAL

Evaluar nuestros logros de los objetivos de los años previos (cambio sistémico, diálogo con los pobres, re-configuración como camino a la creatividad, formación inicial y permanente, y diálogo con la Familia Vicenciana), y preparar para la Asamblea General.

- ¿Cómo han permitido los objetivos anuales y “Líneas de Acción” esbozados en este plan, que Conferencias de Visitadores, provincias, apostolados, comunidades locales y misioneros realizaran la “Fidelidad Creativa a nuestra Misión y Ministerios” los últimos cinco años?
- ¿Qué permanece sin hacer o incompleto en la incorporación de los objetivos anuales y estrategias de este plan desde las “Líneas de Acción” dentro de una Conferencia de Visitadores o una provincia?
- ¿Qué pasos siguientes serán necesarios para que la Asamblea General de 2016 incorpore más plenamente estos objetivos en todos los ámbitos de la Congregación de la Misión?