

En 2017, l'Alliance Famvin avec les personnes sans-abri (FHA en anglais) a été créée pour marquer le 400^e anniversaire du charisme vincentien. Depuis, cette initiative a beaucoup progressé et continue d'apprendre et de grandir pour mieux soutenir le service de la Famille Vincentienne aux personnes sans-abri.

Conférence Internationale

En novembre 2018, la FHA a réuni à Rome plus de 100 vincentiens du monde entier pour en apprendre davantage sur l'itinérance sous toutes ses formes. Nous avons parlé des besoins des habitants de bidonvilles et de la question récurrente de la contestation de la propriété foncière et immobilière. Nous avons compris ce que signifie l'accueil des réfugiés dans les communautés d'accueil, les nombreux défis auxquels sont confrontés les personnes vivant dans la rue à travers le monde et le thème transversal de l'esclavage moderne.

L'atmosphère tout au long de ces journées a été accueillante, enthousiaste et passionnée - et de nombreuses idées ont été partagées sur ce que l'on peut faire de plus.

La Campagne « 13 Maisons »

Compte tenu de la présence de vincentiens des quatre coins du monde, la conférence à Rome a été l'occasion idéale pour lancer la Campagne « 13 Maisons », une campagne mondiale visant à mettre fin à l'itinérance dans les 156 pays dans lesquels la Famille Vincentienne travaille.

Dans de petits ateliers, les gens ont commencé à réfléchir à la façon dont leurs services pourraient être portés à un niveau supérieur ; comment ils pourraient changer des vies à long terme et comment la collaboration vincentienne pourrait les aider à le faire. Les résultats ont été inspirants. Les gens ont commencé à parler de la façon dont le reboisement pourrait améliorer la durabilité des projets de logement ; comment un centre de santé pourrait prévenir les effets négatifs à long terme du déplacement sur les réfugiés ou comment les foyers pour enfants des rues pourraient contribuer à briser le cycle de l'itinérance intergénérationnelle.

Dans les mois qui ont suivi, la FHA s'est concentrée sur le développement de l'infrastructure nécessaire pour soutenir la Campagne. Il s'agit notamment de la création du Fonds de Solidarité pour offrir une aide financière aux branches et projets les moins riches, de la nomination d'une coordinatrice de campagne pour aider à organiser les efforts et le développement d'une plate-forme numérique pour informer la Famille Vincentienne des progrès accomplis.

Après seulement huit mois, la Campagne « 13 Maisons » a inspiré les vincentiens du monde entier : 36 projets sont prévus dans 32 pays. De ce nombre, sept projets sont en cours de construction et deux sont déjà terminés. Avec tant d'enthousiasme sur le terrain, nous sommes confiants d'atteindre notre objectif d'avoir des projets dans 50 pays d'ici fin 2019.

Programme des Ambassadeurs

Nous avons également créé un programme d'ambassadeurs pour promouvoir le travail de la FHA au sein de la Famille Vincentienne et de la communauté catholique en général. Répartis sur les cinq continents, nos ambassadeurs bénévoles (*voir Annexe 1 : Cohorte des Ambassadeurs de la FHA*) représentent 8 branches de la Famille Vincentienne et beaucoup travaillent directement dans des projets pour les sans-abris. Ils contribuent à élargir la portée de la FHA par le biais des communications numériques et en prenant la parole lors d'événements, ainsi qu'en nous conseillant sur de futures initiatives. Certains aident également à construire des projets « 13 Maisons » dans leurs communautés.

En juillet 2019, les ambassadeurs se sont réunis pour un week-end de formation à Paris afin d'en apprendre davantage sur le travail de la FHA et ses activités futures, et de discuter de la façon dont ils pourraient faire avancer notre mission dans leurs régions.

Plan Stratégique 2019-2021

Au début de l'année 2019, la FHA a réfléchi à ce qu'elle avait appris jusqu'à présent et l'a inclus dans le nouveau Plan stratégique 2019-2021 qui guidera le travail de la FHA dans les prochaines années.

Le Plan Stratégique repose sur notre fidélité primordiale aux valeurs vincentiennes car celles-ci sont le principal moteur de notre travail et nous nous engageons à les transférer dans toutes nos activités. Nous croyons que l'engagement vincentien envers les plus démunis et le dévouement, la persévérance et la créativité avec lesquels le travail se fait sont non seulement une grande source d'inspiration mais aussi une source de connaissance. Le Plan Stratégique met donc explicitement l'accent sur l'expertise locale et les solutions locales et leur application à l'échelle mondiale grâce à la collaboration.

Cet engagement envers les connaissances et les solutions locales se reflète dans les trois activités clés que la FHA mène pour soutenir le service de la Famille Vincentienne aux personnes sans-abri :

- Partager les connaissances, tant pratiques que spirituelles, au sein de la Famille ;
- Aider à la croissance de nouveaux services pour les personnes sans-abri grâce à la collaboration ;
- Plaider, tant au niveau mondial que local, pour promouvoir un changement systémique

Le Plan stratégique vise à multiplier l'impact de ces activités en se concentrant sur des actions qui nous aideront à mieux comprendre ce qui se fait actuellement dans la Famille Vincentienne ; fournir des opportunités d'apprendre sur « toutes les formes d'exclusion liée au logement » ;

ALLIANCE FAMVIN AVEC LES PERSONNES SANS-ABRI

SYNTHESE DES PROGRES



améliorer et transformer la vie des personnes sans-abri dans le monde et encourager le changement structurel localement et globalement.

Equipe

En 2019, l'équipe de la FHA a été élargie afin d'améliorer les ressources dont elle disposera au cours des prochaines années.

Natalie Monteza s'est jointe à l'équipe à temps partiel en tant que coordonnatrice de campagne ; elle se concentrera sur l'avancement de la portée et de l'impact de la campagne « 13 Maisons ». Elle sera en outre chargée de rassembler des informations sur les projets « 13 Maisons » et de rendre compte des progrès réalisés à la Famille Vincentienne.

Santiago Agra s'est joint à l'équipe à temps plein en tant que directeur de communication à temps plein de la FHA ; il est responsable des communications sur toutes les plateformes de réseaux sociaux et de la gestion du site Web. Il s'agissait d'un poste important à pourvoir, car une communication efficace est vitale pour assurer le succès de notre travail.

Perspectives

Au cours du second semestre de 2019, nous avons l'intention de mettre pleinement en œuvre le Programme des Ambassadeurs en donnant à nos ambassadeurs tout ce dont ils ont besoin pour défendre avec succès notre cause.

Nous voulons aussi faire passer la Campagne « 13 Maisons » à un niveau supérieur - motiver de nouveaux pays à se joindre au mouvement, inspirer la collaboration vincentienne et répondre aux besoins les plus urgents de ceux qui n'ont pas d'endroit pour se sentir chez eux.

Enfin, les efforts de plaidoyer vont se retrouver au premier plan car la FHA se centrera sur la mise en lumière du sort des personnes sans-abri à travers le monde - en sensibilisant les dirigeants locaux et mondiaux et en leur demandant de soutenir la Famille Vincentienne dans ses efforts pour mettre fin à l'itinérance.

Annexe 1 : Cohorte des Ambassadeurs de la FHA

Les ambassadeurs ont été sélectionnés pour un service bénévole de deux ans, à travers un processus de candidature.

Vous pouvez découvrir leurs biographies sur notre [site Web](#).

Pays	Nom	Branche
Zambie	Justin Mumba Sandi	SSVP
Costa Rica	Frander Josué Vindas Hernández	Pastorale Vocationelle Vincentienne
Chili	Álvaro Tamblay Godoy	CM - REJUSEVI
Etats-Unis d'Amérique	Michael J. Raposa	SSVP
Rwanda	Henri Matsinga Muvugha	CM
Pérou	Ricardo Cruz Huamán	CM
Rép. Dom.	Gina B. Paredes Burgos	JMV – Laïque Vincentienne
Liban	Rodolph Haddad	Groupe Missionnaire de la Charité
Nigeria	Christiana Olachi Oronsaye	AIC
Brésil	Ada Ferreira	SSVP
Inde	Dr. Tomy Varghese	SSVP
Guatemala	Luis Absel Camarena Poveda	CM
Zimbabwe	Tendai Kusembedzera	SSVP
Espagne	Sor Rosa Tere Vicedo	FdIC