

## **ALIANZA FAMVIN CON LAS PERSONAS SIN HOGAR - RESUMEN DE PROGRESO**



En el 2017, la Alianza Famvin con las personas sin hogar (FHA en inglés) fue creada con motivo del 400 aniversario del carisma vicentino. Desde entonces, esta iniciativa ha logrado mucho y está, continuamente, aprendiendo y creciendo para apoyar el servicio que realiza la Familia Vicentina, de cara a las personas sin hogar.

### **Conferencia Internacional**

En noviembre del 2018, la FHA reunió en Roma a más de 100 vicentinos/as de todo el mundo, para aprender más acerca del sinhogarismo en sus múltiples formas. Hablamos de las necesidades de quienes viven en barrios marginales o tugurios y el problema frecuente de disputas y litigios por tierras. Aprendimos acerca de lo que significa acoger a los refugiados en comunidades anfitrionas; los muchos desafíos que tienen las personas sin hogar en situación de calle alrededor del mundo; y el tema transversal de la esclavitud moderna.

La atmósfera, a lo largo de estos días, era acogedora, entusiasta y ávida, con muchas ideas compartidas acerca de qué otras cosas se podrían hacer.

### **Campaña “13 Casas”**

Con la presencia de vicentinos/as de todo el mundo, la conferencia en Roma fue el lugar ideal para lanzar la Campaña “13 Casas”, una campaña mundial para poner fin al sinhogarismo en los 156 países donde la Familia Vicentina trabaja.

En pequeños talleres, la gente comenzó a pensar acerca de cómo sus servicios podrían ser llevados a un nivel superior, cómo podrían cambiar vidas a largo plazo y cómo la colaboración vicentina debería ayudarles a hacerlo. Los resultados fueron inspiradores. La gente empezó a hablar de cómo la reforestación podría mejorar la sostenibilidad de los proyectos de vivienda; cómo un centro de salud podría prevenir, a largo plazo, los efectos negativos del desplazamiento de los refugiados; o cómo los hogares para niños/as de la calle podrían trabajar para romper el ciclo del sinhogarismo multi-generacional.

En los meses siguientes, la FHA se centró en el desarrollo de la infraestructura necesaria para apoyar la Campaña. Esto incluyó la creación del Fondo de Solidaridad para ofrecer asistencia financiera a las ramas y proyectos con menos recursos; el nombramiento de una Coordinadora de la Campaña para ayudar a organizar los esfuerzos; y el desarrollo de una plataforma digital para informar a la Familia Vicentina sobre cualquier progreso.

Después de sólo ocho meses, la Campaña 13 Casas ha inspirado a vicentinos/as en todo el mundo: 36 proyectos está siendo planeados en 32 países, de ellos hay siete que se están construyendo, actualmente, y dos que ya han sido completados. Con tanto entusiasmo sobre el tema, estamos seguros/as de cumplir con nuestro objetivo de tener, a finales del 2019, proyectos en 50 países.

### **Programa de Embajadores/as**

Hemos creado, además, un programa de Embajadores/as para promover el trabajo de la FHA en la Familia Vicentina y la comunidad católica en general. Repartidos/as en los cinco continentes,

## ALIANZA FAMVIN CON LAS PERSONAS SIN HOGAR - RESUMEN DE PROGRESO



nuestros/as embajadores/as voluntarios/as (véase el Apéndice 1: Cohorte de Embajadores de la FHA) representan 8 ramas de la Familia Vicenciana y muchos/as de ellos/as trabajan directamente en proyectos sobre el sinhogarismo. Ellos/as ayudan a ampliar el alcance de la FHA a través de los medios digitales y como oradores/as en eventos, así como informándonos sobre iniciativas futuras. Algunos/as, además, están ayudando a construir proyectos “13 Casas” en sus comunidades.

En julio del 2019, los/as embajadores/as se reunieron durante un fin de semana de formación en París, para aprender más sobre el trabajo de la FHA y proyectos futuros, y hablar acerca de cómo podrían promover nuestra misión en sus regiones

### Plan Estratégico 2019-2021

A inicios del 2019, la FHA reflexionó sobre lo que había aprendido hasta ahora y lo incorporó en el nuevo Plan Estratégico 2019-2021, a fin de dar forma al trabajo de la FHA en los próximos años.

El Plan Estratégico se basa en un compromiso fundamental con los valores vicentinos, los cuales siguen siendo el principal motor de nuestro trabajo y son transferidos en todas las actividades. Creemos que la dedicación vicentina hacia los más pobres de los pobres y la devoción, la perseverancia y la creatividad con la que el trabajo se lleva a cabo, no sólo son una gran fuente de inspiración, sino, también, una fuente de conocimiento. La estrategia se centra, por tanto, de forma explícita, en la experiencia local y las soluciones locales y su aplicación a nivel global a través de la colaboración.

Este compromiso con el conocimiento y las soluciones locales se refleja en las tres actividades principales que la FHA está llevando a cabo para apoyar el servicio a las personas sin hogar:

- El intercambio de conocimientos, a la vez práctico y espiritual, dentro de la Familia;
- El contribuir al crecimiento de nuevos servicios para personas sin hogar a través de la colaboración; y
- La incidencia, tanto global como local, para promover un cambio sistémico.

El plan estratégico tiene como objetivo el multiplicar el impacto de estas actividades, centrándose en acciones que ayudarán a comprender mejor lo que está haciendo, actualmente, la Familia Vicenciana; proporcionar oportunidades de aprendizaje sobre el sinhogarismo; mejorar y transformar la vida de las personas sin hogar en todo el mundo; y fomentar los cambios estructurales tanto a nivel local como a nivel mundial.

### Equipo

En el 2019, el equipo de la Alianza Famvin con las personas sin hogar fue ampliado para enriquecer su trabajo en los próximos años.

Natalie Monteza se incorporó, a tiempo parcial, como Coordinadora de la Campaña “13 Casas”, centrándose en optimizar el alcance e impacto de la Campaña. Ella será la responsable de reunir información sobre proyectos “13 Casas” y reportar los avances a la Familia Vicentina.

Santiago Agra se unió, a tiempo completo, como Gerente de Comunicaciones de la FHA, es el responsable de la comunicación a través de todos los canales y medios disponibles y de la gestión

## ALIANZA FAMVIN CON LAS PERSONAS SIN HOGAR - RESUMEN DE PROGRESO



de nuestro sitio web. Era importante cubrir este puesto porque la comunicación efectiva es vital para asegurar el éxito de nuestro trabajo.

### **Perspectiva**

En la segunda mitad del 2019 nuestro objetivo es implementar, plenamente, el Programa de Embajadores/as, dando a nuestros/as embajadores/as todo lo que necesitan para promover e incidir, exitosamente, en nuestro nombre.

Además, queremos llevar la Campaña “13 Casas” al siguiente nivel: motivar a nuevos países a unirse al movimiento, inspirar a la colaboración vicenciana y atender las necesidades más urgentes de quienes no tienen un lugar al cual llamar hogar.

Por último, los esfuerzos de incidencia pasarán a primer plano con la FHA enfocándose en destacar la difícil situación de las personas sin hogar en todo el mundo: la sensibilización de los líderes locales y globales, pidiéndoles que apoyen la Familia Vicentina en sus esfuerzos para poner fin al sinhogarismo.

## ALIANZA FAMVIN CON LAS PERSONAS SIN HOGAR - RESUMEN DE PROGRESO



### Apéndice 1: Cohorte de Embajadores/as de la FHA

Los/as embajadores/as fueron seleccionados/as, para un servicio de dos años, a través de un proceso de postulación.

Pueden descubrir su breve biografía en nuestra [página Web](#):

País	Nombre	Rama
Zambia	Justin Mumba Sandi	SSVP
Costa Rica	Frander Josué Vindas Hernández	Pastoral de Vocación Vicenciana
Chile	Álvaro Tamblay Godoy	CM - REJUSEVI
EUA	Michael J. Raposa	SSVP
Ruanda	Henri Matsinga Muvugha	CM
Peru	Ricardo Cruz Huamán	CM
Rep. Dom.	Gina B. Paredes Burgos	JMV - Laica Vicenciana
Líbano	Rodolph Haddad	Grupo Misionero de la Caridad
Nigeria	Christiana Olachi Oronsaye	AIC
Brazil	Ada Ferreira	SSVP
India	Dr. Tomy Varghese	SSVP
Guatemala	Luis Absel Camarena Poveda	CM
Zimbabue	Tendai Kusembedzera	SSVP
España	Sor Rosa Tere Vicedo	HC