

Modèle renouvelé de la Mission Paroissiale dans un contexte nord-américain

*John P. Cawley C.M.
Province du Sud États-Unis*

I. Développement d'une tradition de la Mission Populaire renouvelée

Pour bien comprendre le modèle renouvelé de la mission populaire que nous proposons actuellement dans ma province, il nous faut étudier un peu l'histoire de la Communauté en Amérique du Nord. Les premiers membres de la Congrégation de la Mission furent invités aux États-Unis dans le but d'établir un grand séminaire pour la formation des prêtres diocésains autochtones. Jusqu'à une époque récente, on s'attendait à ce qu'un haut pourcentage de nos confrères reçoivent des diplômes dans les divers domaines des études théologiques et séculières. Ces confrères étaient ensuite placés comme professeurs dans les nombreux séminaires diocésains dirigés par la Congrégation ou comme membres des facultés dans les trois Universités Catholiques Vincentiennes à New York City, à Chicago et près de Buffalo, dans l'État de New-York. (1) Cependant, dès les débuts de l'installation de la Congrégation aux États-Unis, il y a toujours eu des confrères destinés par leur Provincial à prêcher la mission paroissiale traditionnelle d'une semaine, spécialement pendant l'Avent et le Carême. Toutefois, les Rédemptoristes, les Passionistes, les Dominicains et les Jésuites étaient plus largement connus que les Vincentiens pour leurs missions populaires aux États-Unis, sauf le long de la côte orientale. Avec la mise en exécution des décrets de Vatican II dans notre pays, l'habitude de prêcher des missions paroissiales d'une semaine disparut presque entièrement. Beaucoup parmi vous appartiennent à des provinces où la tradition de prêcher des missions populaires a toujours été un ministère important.

Depuis Vatican II, chacune des cinq provinces américaines a expérimenté une variété de modèles de missions populaires ou "missions paroissiales" basées sur des conditions particulières à leur région. La Province du Sud à laquelle j'appartiens est une petite province missionnaire située dans les États du Mississippi, de la Louisiane, du Texas, du New Mexico, de l'Oklahoma et de l'Arkansas. Cette région, appréciée en kilomètres carrés, est plus vaste que l'étendue totale, en kilomètres carrés également, de la France, de l'Espagne et de l'Allemagne réunies! Si nous mettons à part les grands diocèses urbains de la Nouvelle Orléans, de Dallas, Houston, San Antonio et Santa Fé, presque tous les diocèses de cette région sont petits, ruraux, et missionnaires. Dans de nombreux comtés (districts) les Catholiques représentent de cinq pour cent (5%) à peut-être vingt pour cent (20%) de la population totale.

Au cours des vingt dernières années, les membres de ma province, dont la plupart étaient des professeurs de séminaire, ont pris la décision de travailler plus directement à l'évangélisation des pauvres, spécialement des plus abandonnés. Cela n'a pas été une décision facile pour nos confrères, spécialement pour les plus âgés. Nous nous sommes volontairement retirés de l'enseignement dans les séminaires diocésains. Nous avons remis au clergé diocésain les

paroisses fréquentées par les classes moyennes. En dépit du petit nombre de nos confrères, nous avons lancé des ministères de nouvelle évangélisation parmi les Américains Natifs Indigènes vivant dans l'Arizona. Dans la partie nord de l'Arkansas nous avons institué une Équipe Ministérielle Multi Culturelle destinée à travailler parmi les immigrants de langue espagnole récemment arrivés d'Amérique Latine. Du fait qu'un grand nombre des pauvres dans l'ensemble de notre région sont des familles immigrées parlant espagnol il est devenu indispensable aux membres de notre province d'apprendre l'espagnol. Les confrères des provinces de Mexico, d'Amérique Centrale, de Porto Rico, de Panama et de Cuba nous ont beaucoup aidés en fournissant aux membres de notre province des occasions d'apprendre l'espagnol et de travailler dans leur sphère d'apostolat. Le modèle de base que nous utilisons dans notre province dérive des semaines d'étude organisées et des publications fournies par la Conférence des Visiteurs d'Amérique Latine (CLAPVI) ainsi que des manuels composés pour aider les missionnaires à prêcher des missions populaires, manuels publiés par les provinces individuelles d'Amérique Latine.

II Structure de base de la Mission Populaire renouvelée

En général notre modèle de mission populaire comprend trois "temps": d'abord une période de six à huit semaines de planification et de préparation intensives appelée la PRE-MISSION. La deuxième étape comporte une semaine de célébration intensive de prédication missionnaire accompagnée des célébrations communautaires du Sacrement de Pénitence et du Sacrement des Malades. Cette SEMAINE DE PREDICATION MISSIONNAIRE commence par les célébrations dominicales de l'Eucharistie au cours d'un week-end et s'achève le week-end suivant à toutes les messes du Dimanche. Suit alors une étape très importante de six à huit semaines appelée la POST-MISSION. Au cours de la dernière étape de la Post-Mission on insiste beaucoup sur la mise en oeuvre, dans la paroisse, des changements permanents de structure en matière de liturgie, d'éducation religieuse, de l'établissement de petites communautés de base et d'éducation à la vie de famille. Dans notre pays la structure territoriale paroissiale est très développée. La plupart des services et des ministères pastoraux sont exercés à travers la communauté paroissiale locale du voisinage. C'est pourquoi, dans le but de s'assurer que les buts principaux de renouveau et de réforme demandés par Vatican II sont bien réalisés au niveau local, notre plus grand souci est le renouveau spirituel et pastoral des prêtres diocésains locaux, des diacres permanents, et de tous les agents pastoraux principaux de la paroisse. On s'attend à ce que les membres du Conseil Pastoral Paroissial, du Conseil Financier Paroissial, de la Commission du Culte, de la Commission à l'Éducation participent aux activités pastorales de la Pré-Mission et de la Post-Mission.

III. Répondre aux besoins concrets

La célébration d'une Mission Populaire dans un pays du Premier Monde présente de grands contrastes. En regardant la situation sous l'angle positif, nos concitoyens, dans leur grande majorité, admettent publiquement qu'ils croient en un dieu personnel. Beaucoup aussi affirment prier régulièrement. Nous jouissons d'une complète liberté de religion et pouvons évangéliser activement sans obstacles. Parmi nos membres Catholiques actifs se trouvent quelques-unes des

personnes les plus riches du pays, et aussi quelques-unes des plus pauvres. L'Église Catholique est la seule dénomination Chrétienne d'importance à inclure des membres de toute race, de tout groupe linguistique, et de toute classe économique. En regardant les choses sous l'angle négatif, nous assistons des gens qui sont souvent soucieux d'abord de leur carrière personnelle, de la satisfaction de leur cupidité et de leur recherche d'un confort personnel. Faisant partie d'une économie mondiale, beaucoup de gens ont perdu leur situation dans notre pays. Les investisseurs riches deviennent de plus en plus riches et les ouvriers pauvres de plus en plus pauvres. Les Catholiques instruits qui, ayant leur origine familiale en Europe, forment le groupe le plus instruit parmi nos concitoyens, ont une énorme influence séculière dans les domaines du commerce, de la politique, dans les universités et la jurisprudence. Toutefois, la pratique de la religion, en tant que Chrétien, y compris les Chrétiens Catholiques, est, dans notre culture, une affaire privée, personnelle, familiale et n'est pas considérée comme faisant partie de notre situation professionnelle. Il existe une forte pression pour maintenir la pratique de notre foi et de nos valeurs catholiques privées. A l'autre extrémité du spectre, nous avons aussi des milliers de pauvres immigrants récemment arrivés d'Asie, d'Afrique, d'Amérique Latine, des Caraïbes et de l'Europe de l'Est. Il se peut que, parfois, tous ces groupes vivent dans la même région et occupent un même territoire paroissial. C'est pourquoi, dans le choix des sites où il s'agit de prêcher des missions populaires, en tant que Vincentiens aux États-Unis, nous sommes au service d'une population mélangée. Un thème de choix dans notre prédication est donc l'appel à "construire des ponts" entre les classes économiques, et à être "catholiques" avec un petit "c" autant qu'avec un grand "C".

IV Contenu général et thèmes

En 1992 la Conférence des Évêques Catholiques publia un plan national complet pour l'évangélisation, avec le titre: "Allez et faites des Disciples". Le premier but est de créer chez tous les Catholiques Nord Américains un enthousiasme pour leur foi, une foi vivante en Jésus, et un désir de faire partager cette foi aux autres. Le deuxième but appelle les Catholiques à inviter tous les gens de toutes classes et de toutes races à écouter le message de Jésus-Christ avec l'espoir qu'ils entendront le message du salut et s'uniront avec nous dans la plénitude de la Foi Catholique. Le troisième et dernier but est de promouvoir les valeurs de l'Évangile dans notre société, la dignité de chaque personne humaine, l'importance de la famille, et le bien commun de notre société de sorte que notre pays soit transformé par le pouvoir sauveur de Jésus-Christ. (2) C'est de ces trois sources que découlent tout le contenu de notre prédication missionnaire et toutes les activités spécifiques proposées dans les trois étapes de la Mission Populaire Vincentienne.

La Semaine Missionnaire de Prédication commence par un appel personnel à accepter Jésus Christ comme Sauveur. En tant que Chrétiens Catholiques, nous insistons, dans notre appel, sur une conversion plus en profondeur au sein de la Communauté Chrétienne, le corps mystique du Christ. Nous arrivons à une expérience personnelle du pardon des péchés dans la mesure où notre relation personnelle avec le Christ se fortifie. Au fur et à mesure où nous sommes guéris par le Christ, le Divin Guérisseur, chacun de nous est mis au défi de devenir membre actif d'une communauté évangélisatrice et réconciliatrice. Dans mon pays, cette communauté de réconciliation se retrouve dans la Communauté Eucharistique paroissiale.

V. Défis particuliers a la nouvelle évangélisation catholique

Je voudrais maintenant vous faire part de certains de mes soucis qui peuvent rejoindre les vôtres et trouver une application dans votre propre pays et dans votre culture particulière. En Amérique du Nord un missionnaire Vincentien de la Nouvelle Évangélisation Catholique, en plus d'être affronté à de sérieux défis provenant de l'influence puissante d'une culture populaire séculière, doit faire face aux activités missionnaires de groupes ecclésiaux Fondamentalistes et Évangéliques. Dans mon pays, nos gens, spécialement les jeunes adultes et les enfants, sont bombardés quotidiennement, à la maison, par les médias. La violence est glorifiée. Le don de la sexualité humaine est présenté d'une manière égocentrique axée sur le plaisir. La cupidité et l'accumulation des richesses sont proposées comme étant les seuls buts importants de la vie. On croit que le bonheur réside dans la satisfaction immédiate de tous nos désirs. Par le moyen de satellites; de vidéos, de magazines, de journaux et de musique populaire moderne, les héros d'un capitalisme sans pitié, des sports et du divertissement sont présentés comme les modèles d'un succès qui mérite d'être imité et admiré. Grâce à la technologie moderne de la communication, ces mêmes messages auront un impact chez vos gens, particulièrement vos étudiants et vos jeunes ouvriers.

Dans la plupart des pays anglophones industrialisés la majorité des Chrétiens baptisés ne sont pas Catholiques! Nous avons vécu pendant des siècles en communauté minoritaire au milieu de voisins appartenant à la Tradition Protestante Réformée. Dans les dernières décennies, les groupes ecclésiaux Fondamentalistes et Évangéliques, avec les Témoins de Jéhovah et les Mormons, ont développé des activités missionnaires bien planifiées et bien coordonnées. Beaucoup de ces projets sont dirigés vers les résidents locaux moins éduqués et les immigrants récemment arrivés de l'extérieur. En nombre croissant, missionnaires Fondamentalistes et Évangéliques ne tarderont pas -si ce n'est déjà fait- à se lancer dans une visite organisée des familles Catholiques de l'Europe, de l'Amérique Latine, de l'Océanie, de l'Asie et de l'Afrique. Dans notre planification et notre activité missionnaires, nous, évangélistes Vincentiens, pouvons trouver beaucoup de points positifs utilisables dans la culture populaire séculière et dans les manières de faire des missionnaires Fondamentalistes et Évangéliques.

Les médias séculiers peuvent aussi nous apprendre à donner un message clair, simple, présenté d'une manière attrayante et positive. De nos jours les gens sont influencés par les images qu'ils voient, les sons qu'ils entendent. La façon dont le message de Jésus Christ est présenté est cruciale. Nos gens, spécialement nos étudiants et nos jeunes ouvriers, ont un sens très développé de ce qui est intéressant et de ce qui est ennuyeux, qu'ils ont appris de leur fréquentation des médias. La publicité dont nous usons pour promouvoir les activités de la Mission Populaire, et tout notre matériel, y compris vidéos, cassettes, posters, pamphlets, doivent être DE LA MEME QUALITÉ TECHNIQUE que tout le matériel radiodiffusé et distribué par le monde séculier du commerce, des sports et du divertissement.

Comme vous le savez déjà, les missionnaires Fondamentalistes et Évangéliques sont convaincus de la grande importance des contacts personnels avec les personnes individuelles. Ils cherchent avec ardeur à offrir une invitation personnelle à connaître et à aimer Jésus-Christ. Dans

mon pays, les Chrétiens Évangéliques s'adressent à moi et à mes confrères en nous appelant "frère" ou "sœur" et en utilisant le prénom. Leurs célébrations dominicales sont très fréquentées. Ces communautés sont renommées pour leur hospitalité généreuse, pour la qualité de leurs homélies et de leurs hymnes.

Certains de nos pasteurs dans mon pays s'imaginent encore que les Catholiques qui ont quitté l'Église Catholique, particulièrement parmi nos Hispanophones, pour se joindre aux Chrétiens Évangéliques, Fundamentalistes ou Mormons, sont encore réellement "Catholiques" et retourneront un beau jour au bercail de l'Église Catholique. Notre expérience dans ma province est que, bien au contraire, après une génération de bonne prédication biblique, une bonne éducation religieuse, et un bon esprit de Communauté en tant qu'Évangéliques, ces anciens Catholiques et leurs enfants ne retourneront plus à l'Église Catholique. En fait, ils deviennent les évangélisateurs des membres de leur propre famille Catholique.

VI Importance d'une étape de pré-mission bien célébrée :

Dans notre province, nos prédicateurs sont convaincus d'une chose: à savoir qu'une période de six à huit semaines, bien planifiée et bien co-ordonnée, de Pré-Mission active, est à elle seule le facteur le plus important pour assurer le succès d'une Mission Populaire. Les missionnaires Vincentiens et les évangélisateurs locaux rencontreront beaucoup de résistance au changement et la peur de se lancer dans de nouvelles stratégies pastorales. Dans notre province, nous prenons un premier contact avec les autorités officielles diocésaines ou les pasteurs d'une région, de trois à dix-huit mois à l'avance. Dans certains territoires, la décision d'entreprendre une Mission peut être prise jusqu'à deux ans au préalable. Vous savez l'importance d'obtenir le soutien clair, public et enthousiaste de l'évêque du lieu et des pasteurs locaux de la région pour les trois étapes de la Mission Populaire.

En tant que missionnaires Vincentiens nous courons le risque de prêcher sempiternellement aux seuls membres de la chorale paroissiale! L'Équipe Missionnaire Paroissiale sera mise au défi d'inviter des personnes nouvelles à prendre part aux activités de la Pré-Mission. Nous ne pouvons nous contenter des visages familiers des Messes du Dimanche et des jours de semaine. Le travail le plus difficile que nous ayons à affronter au cours des mois de préparation de la Pré-Mission consiste à mobiliser l'énergie et le temps du "noyau dur" des paroissiens Catholiques actifs, afin d'en faire des évangélisateurs de leurs voisins. Le missionnaire Vincentien qui sert de conseiller aux prêtres de la paroisse et aux membres de l'équipe de planification de la mission paroissiale doivent insister sur le fait que les missionnaires Vincentiens sont là pour "accompagner" et aider les agents pastoraux locaux. Les paroissiens locaux eux-mêmes, spécialement les leaders laïcs, cessent d'être de purs récepteurs pour devenir des participants de la Parole de Dieu.

VII Suggestions spécifiques pour la pré-mission:

Les suggestions suivantes sont proposées pour stimuler votre imagination et promouvoir une plus grande créativité parmi les membres de l'équipe Missionnaire Populaire dans votre province. Dans certaines parties du territoire de votre province, il se peut qu'il n'y ait pas

abondance d'équipement technique pour émissions télévisées et radiophoniques, ou en matière d'impression ou polycopie. Toutefois, il existe d'autres ressources locales, artistiques, musicales et littéraires dont votre équipe peut demander la collaboration. Évidemment, il sera nécessaire d'adapter les méthodes aux conditions uniques, économiques, politiques et religieuses de votre pays.

* une équipe de planification bien disciplinée: Les pasteurs et représentants locaux des agents pastoraux et les principaux leaders laïcs font partie de l'équipe de planification. Ils commencent à travailler environ quatre mois avant l'ouverture de la Semaine de Prédication Missionnaire. Il faut porter une attention spéciale aux jeunes adultes, à la jeunesse, et à tout groupe linguistique particulier.

* Insistance sur la Sainte Écriture: Il est possible que les missionnaires d'autres groupes Chrétiens caricaturent l'Église Catholique comme une Église opposée aux Saintes Écritures! La réponse la plus simple consiste à faire un large usage de la Sainte Écriture dans notre prédication et dans les feuilles imprimées que nous distribuons pendant la Pré-Mission. Des sélections ou des portions simples et bon marché des Écritures, spécialement du Nouveau Testament, peuvent être distribuées au cours des visites à domicile.

* Utilisation créative du calendrier: Les dates fixées pour la Pré-Mission sont le point de départ d'un calendrier d'événements conduisant jusqu'à la Semaine Spéciale de Prédication Missionnaire. Là où c'est possible, les périodes pénitentielles de l'Avent et du Carême et les fêtes de Noël et de Pâques permettent de fournir une structure claire à la Mission Populaire. L'utilisation du calendrier de l'année liturgique fonctionne bien dans les pays de l'hémisphère Nord. En même temps, il faut considérer le rythme des calendriers éducationnel, agricole et vacancier de votre pays. Dans certains cas, les dernières semaines des vacances scolaires sont favorables à la visite des maisons et aux activités sociales de la Pré-Mission.

* Messagers du Seigneur: Un des moyens les plus efficaces d'assurer une large participation des paroissiens locaux au cours de la Pré-Mission consiste à développer un groupe d'adultes et de jeunes adultes qui joueront le rôle de visiteurs des familles et de ministres de la rue. Travaillant par groupes de deux, ces Messagers du Seigneur visitent les familles, bavardent avec les jeunes dans les stades et lieux de sport, et dans les autres endroits de la communauté où adultes et jeunes vont se distraire dans leurs moments libres. Après plusieurs sessions de formation sur la manière de faire les visites familiales, d'offrir une invitation personnelle à participer, les Messagers reçoivent leur charge à la Messe dominicale après l'homélie. Chaque messager reçoit alors sa croix missionnaire distinctive ou quelque autre symbole simple qu'il portera sur son vêtement.

* Groupes communautaires provisoires de base: Au début de la Pré-Mission les Messagers du Seigneur et d'autres adultes et jeunes adultes Catholiques actifs sont invités à rejoindre une petite communauté de base. Les groupes se rencontreront une fois par semaine pour huit sessions. Les membres peuvent former un groupe situé sur le même territoire géographique ou un groupe basé sur des intérêts ou des âges similaires. On leur propose la lecture de l'Évangile du Dimanche suivant et quelques questions simples sur lesquelles on réfléchira et que l'on discutera. Les membres de la famille ou les amis qui ne sont affiliés à aucune Église sont invités à assister une fois. Si l'expérience leur plaît ils seront les bienvenus les autres fois aussi.

* Comité de Promotion de la Mission et de Publicité: Les missionnaires invitent divers agents pastoraux, des laïcs engagés, et même des non-Catholiques à rejoindre le Comité. Des représentants des journaux locaux, de la radio, de la télévision et des imprimeurs peuvent être invités à fournir une aide technique. Dans les pays qui ont été en majorité Catholiques Romains par culture et tradition, il est possible qu'on ait des objections à présenter contre la publicité, pourtant nécessaire, sur nos activités, comme le font les Évangéliques et les Mormons. Si les auditeurs potentiels que vous désirez contacter dans la classe moyenne, la classe ouvrière, ou parmi les étudiants universitaires et les fermiers NE fréquentent PAS régulièrement la Messe dominicale dans l'église paroissiale, alors les membres de l'équipe de la Pré-Mission et les Messagers du Seigneur doivent aller les visiter à l'endroit où ils vivent, étudient, travaillent et se divertissent. Ce n'est pas facile à faire pour beaucoup de missionnaires et de collègues laïcs.

* Souci des Catholiques baptisés non-engagés: Ces résidents ont déjà la grâce du baptême qui les aidera à prendre une nouvelle décision d'adulte en faveur de l'acceptation de Jésus-Christ. Les visites à la maison et l'invitation à se joindre aux activités sociales et athlétiques de la paroisse pendant la Pré-Mission sont des points importants de contact personnel avec la Communauté de Foi locale.

* Résidents non-baptisés/ non-affiliés: Il est possible, durant la Pré-Mission, d'organiser divers événements récréationnels, athlétiques, sociaux, sponsorisés par la communauté paroissiale, pour stimuler la curiosité de ces personnes non-baptisées. Une invitation à une Liturgie de la Parole bien célébrée, avec un petit groupe d'interaction, permet de nouveaux contacts et des rencontres avec des Catholiques en dehors du cadre formel de l'Eucharistie dominicale. Un événement populaire est le programme intitulé "Êtes-vous curieux de connaître les Catholiques?" Ceux qui y participent peuvent poser des questions sous forme écrite et un missionnaire répondra à ces questions et à ces difficultés sur la Foi Catholique, d'une manière positive et pacifique.

VIII La mission populaire renouvelée comme stimulation a la nouvelle évangélisation Catholique.

Le Pape Jean Paul II, dans sa lettre encyclique sur le mandat missionnaire du Christ, nous propose une structure pour notre activité missionnaire en matière de revitalisation des Églises locales et des Églises régionales où nous servons. Le témoignage Chrétien des Catholiques individuels et des Communautés Catholiques locales y a une part importante. (3) Un modèle renouvelé de la Mission Populaire peut servir de stimulation à la promotion de la nouvelle Évangélisation Catholique aux niveaux paroissial et régional. Quand les Catholiques individuels et les communautés paroissiales de foi sont revitalisés, il y a aussi des possibilités renouvelées d'atteindre les personnes vivant parmi nous qui ne connaissent pas encore Jésus-Christ.

A l'occasion de la réforme de la Liturgie demandée par Vatican II, le Saint Siège a promulgué un nouveau rite d'initiation pour Adultes en 1972. Diverses Conférences Nationales d'Évêques, à travers le monde, ont réalisé des adaptations culturelles locales de ce rite, et ont approuvé le rite ainsi révisé pour leurs pays respectifs. (4)

Au cours du dernier Samedi Saint et de la dernière Vigile Pascale, plus de 30000 adultes furent reçus, chez nous, dans l'Église Catholique. Beaucoup d'entre eux avaient passé deux longues années à étudier, à prier, à s'acquitter d'un service apostolique avant de recevoir les sacrements de Baptême, de Confirmation et d'Eucharistie. Des milliers d'autres adultes Catholiques baptisés, mais non encore catéchisés, ont simultanément achevé leur voyage personnel vers l'adhésion totale à l'Église. Si l'on se base sur les interviews accordées par ces nouveaux Catholiques, nous nous apercevons que la grande majorité d'entre eux furent attirés par le bon exemple de membres de leur famille, d'amis, de camarades d'études et d'ouvriers. Ils ont trouvé le soutien dont ils avaient besoin pour rejoindre l'Église Catholique dans leurs paroisses locales où l'on assista à de vibrantes célébrations de la liturgie et simultanément à une promotion du sens de la communauté.

La structure, les étapes de la conversion, ainsi que les rites et prières individuels que l'on trouve dans le Rite de l'Initiation Chrétienne pour Adultes (RCIA) sont un riche trésor où l'on découvre une prière personnelle, une réflexion et un programme de planification d'une mission populaire. Les trois étapes du modèle Nord-Américain de la Mission Populaire incorporent délibérément les thèmes principaux et les prières de la dernière révision du Rite de l'Initiation Catholique (RCIA) approuvé par notre Conférence Épiscopale. La première étape inclut une insistance sur l'évangélisation de base et une enquête sur les croyances de l'Église Catholique. Pendant toute la période de prédication missionnaire intensive et d'étude, les participants sont incités à "voyager" avec l'esprit d'un catéchumène et à étudier nos croyances en tant que faisant partie d'un appel à la conversion. C'est un moment où est proposée une nouvelle invitation à célébrer le sacrement de Pénitence et à prendre part de nouveau au sacrement de l'Eucharistie avec l'assemblée paroissiale. Au cours de la troisième étape de la Post-Mission, le Catholique revitalisé s'engage de nouveau à prendre part aux ministères liturgique, catéchétique, ainsi qu'au service apostolique en compagnie des Néophytes nouvellement baptisés et confirmés, selon la tradition de la période de Mystagogie. Quant aux personnes non baptisées et aux Chrétiens baptisés appartenant à d'autres communautés, il sont chaleureusement invités à se joindre à la communauté paroissiale pour l'Eucharistie dominicale, au moment où ils commenceront leur propre "voyage" vers la Vigile Pascale, à la fin du Carême de l'année suivante.

En tant que vos compagnons missionnaires dans la Famille Vincentienne à travers le monde, souhaitons que nous nous enrichissions tous mutuellement, grâce à cette mise en commun, réalisée durant ces journées, de nos modèles et de nos expériences missionnaires. Je vous remercie.

(1) "Les Vincentiens Américains, Histoire Populaire de la Congrégation de la Mission 1815-1987". Groupe Éditorial de l'Institut d'Études Vincentiennes, Los Angeles, 1988.

(2) "Allez, Faites des Disciples", Plan National d'Évangélisation, Conférence Nationale des Evêques Catholiques des Etats-Unis, Washington, D.C., 1992.

(3) "Redemptoris Missio", Pape Jean Paul II, Cité du Vatican, 1990.

(4) Rite d'Initiation pour Adultes (RCIA), Conférence Nationale des Évêques Catholiques des États-Unis, Washington, D.C., 1988.