

## **La Mission Populaire en interconnexion - Le charisme vincentien dans le cyberspace -**

*Par Atilano Fajardo, C.M.  
Province des Philippines*

*Les pauvres, sans accès à la technologie et à l'information,  
seront encore plus marginalisés et enfermés dans un cycle de pauvreté.*

*(Assemblée Générale 1998 - Congrégation de la Mission)*

### **Introduction**

L'aube du troisième millénaire fait briller à l'horizon la vision d'un temps nouveau. La dernière décennie a été le théâtre d'un phénomène étrange et inédit qui change radicalement nos manières traditionnelles de faire. Indéniablement, la nouvelle révolution de l'information crée des liens globaux sans précédent dans l'histoire humaine: rejetant les intérêts mesquins et chauvins, elle crée et bâtit une culture planétaire commune<sup>1</sup>.

L'arène où nous conduit ce siècle, c'est le monde de l'informatique. On le voit très concrètement à la manière dont il a pénétré notre société. Les gens achètent sur le réseau et transigent en ligne. Les étudiants s'inscrivent, posent des questions et font leurs travaux par traitement électronique; ils peuvent même obtenir leurs résultats en ligne n'importe où et n'importe quand. Les bureaux équipés d'une grande quantité de tables, de chaises et de classeurs occupant des immeubles entiers, ont fait place à de petites tables et ordinateurs en réseaux qui s'insèrent dans une seule pièce. Le bureau à la maison est devenu une réalité. Les conversations du jour concernent le commerce électronique, le courrier électronique, les bureaux et conférences électroniques. Cette réalité, cependant, dépasse de beaucoup tout ce que nous avons imaginé. Elle nous pousse à modifier nos manières traditionnelles de faire.

*La portée de ce nouvel échange d'information et sa compréhension ont totalement pris au dépourvu la communauté informatique – son expansion nous sert une leçon dans la difficulté de prédire ce qui prendra ou ne prendra pas parmi les nombreuses applications de cette technologie numérique.<sup>2</sup>*

---

<sup>1</sup> Charles Jonscher, *The Evolution of Wired Life, From the Alphabet to the Soul-Catcher Chips – How Information Technologies Change our World* (New York : John Wiley and Sons, Inc., 1999), p. 246.

<sup>2</sup> Ibid., p. 156-157. On dit plus loin dans ce livre que même Bill Gates qui avait brillamment prédit la technologie des années 1980, n'a pu prévoir ce phénomène. C'est seulement vers 1995 que la direction de son entreprise s'est tournée vers l'Internet. Voir également Margaret Wertheim, *The Pearly Gates of Cyberspace: A History of Space from Dante to the Internet* (New York, W.W. Norton & Company, 1999), p. 223-226.

Ayant constaté toute cette affluence de nouvelles transformations hautement technologiques dans nos milieux, je ne peux faire autrement que de poser la question: comment l'Église répond-elle à ce phénomène du changement? Ou, pour le dire plus carrément, a-t-elle pris les devants pour utiliser cette technologie dans sa mission au cœur du monde?

Cet article tente d'ouvrir une brèche dans le vaste champ de cette question. Dans son désir de tracer un chemin, il peut apporter plus de confusion que de solutions. Pour éviter cet écueil, l'article commence par regarder les méthodes spécifiques d'évangélisation que nous utilisons actuellement. Il envisage ensuite les possibilités d'améliorer la méthode actuelle et espère offrir des suggestions sur la façon dont ces projections pourraient enrichir l'évangéliste et les personnes évangélisées, ainsi que les moyens disponibles. À cette fin, j'ai choisi la Mission Populaire comme tremplin pour notre recherche.

Dans notre tentative de créer une stratégie de l'avenir pour les Missions Populaires Électroniques, nous commencerons par examiner brièvement la nature et les pratiques de la Mission Populaire actuelle. Ensuite, nous verrons comment les nouvelles formes de communication, particulièrement le *World Wide Web*, peuvent s'appliquer au ministère. Et, si oui, comment les utiliser?

## **I. La Réalité actuelle**

### *La manière de saint Vincent*

*Le nom de Missionnaires ou de Prêtres de la Mission, que nous n'avons pas pris de nous-mêmes, qui nous a été donné par la voix commune des peuples, la divine Providence l'ayant ainsi ordonné, montrant assez, que l'emploi des missions est notre premier et principal exercice, entre tous les autres que nous avons envers le prochain...<sup>3</sup>*

*(Saint Vincent de Paul)*

La méthode privilégiée que suivra cet article, c'est la manière traditionnelle d'envisager la mission. En premier lieu, il sera question des trois étapes de l'apostolat: les stratégies de la préparation de la Mission, du temps fort de la Mission et de la continuité de la Mission. De là, des projections pourront être établies.

### **A. Préparation de la Mission**

1. Aujourd'hui, tout comme à l'époque de saint Vincent de Paul, la préparation est une étape très importante dans la réalisation des missions. Habituellement, elle prend entre un mois et un an. On demande aux gens de prier et de jeûner pour le succès de la Mission Populaire. Par la suite, comme

---

<sup>3</sup> Règles Communes de la Congrégation de la Mission, XI, n° 5.

préparation plus lointaine, un membre de l'équipe se rend préalablement à la paroisse pour obtenir l'information pertinente à intégrer aux homélies ou aux conférences. Les missionnaires mènent parfois une recherche sur la communauté afin de mieux connaître le territoire de la mission.

Lorsque tout est prêt, la préparation immédiate commence. Durant les messes, un membre de l'équipe fait l'homélie sur la Mission Populaire pour amener les paroissiens à une compréhension plus profonde des missions. Des annonces sont également envoyées par la poste avec le programme de la mission pour que la population puisse inclure les activités à l'agenda.

2. Dans les missions populaires comme celles des Philippines, les membres de l'équipe missionnaire résident chez les paroissiens pour toute la durée de la mission. L'affectation stratégique du personnel missionnaire dans les foyers amène les paroissiens à se joindre aux missions. Il va sans dire que le fait pour les missionnaires d'habiter parmi eux incite toute la famille et même les voisins à participer aux activités de la mission.

3. Durant cette période, les missionnaires se présentent non seulement au curé de la paroisse mais également aux autorités civiles locales, ce qui favorise l'utilisation des facilités publiques où sont conduites les missions. En même temps, cette manière de faire peut prévenir tout incident déplorable entre les missionnaires et les instances locales. Le respect envers les autorités sera un incitatif au respect de leurs électeurs.

4. Également en vue du temps fort de la Mission, les chefs de file qui peuvent collaborer sont choisis et formés comme aides-missionnaires. Puis, avec les autres missionnaires, ils vont de maison en maison pour inviter la population à participer aux prédications de la mission.

## **B Temps fort de la Mission**

1. C'est l'activité principale de la Mission Populaire. C'est le temps de la prédication sur la place publique ou dans les églises. C'est le temps où la population se rassemble et s'initie aux divers thèmes: vie avec la Trinité, vocation et mission dans le monde.

2. La célébration des sacrements se fait également durant cette période. C'est le moment où on célèbre des baptêmes, des confirmations, des mariages et le sacrement des malades; de plus, des confessions générales ont lieu habituellement tous les soirs.

## **C. Continuité de la Mission**

1. La dernière étape de l'activité missionnaire est dirigée vers la préservation des fruits de la mission. Du temps de saint Vincent de Paul, l'une des manières concrètes qu'il utilisait à cette fin était la formation de prêtres compétents qui allaient continuer de s'occuper des fidèles après le départ des missionnaires. Bâtir des communautés chrétiennes est certainement un bon moyen de faire fructifier la mission.

2. Les pratiques religieuses populaires comme le rosaire hebdomadaire, les rencontres bibliques et les pèlerinages occasionnels dans les sanctuaires ou les grottes sont d'autres moyens qui permettent à la population de commémorer la mission. Les missionnaires peuvent aussi, à l'occasion, prendre le temps de visiter les lieux de la mission pour stimuler les chefs de file et la communauté chrétienne. Il ne fait pas de doute que la continuité de la mission dépendra de la cohérence de la communauté chrétienne et de son pasteur à persévérer dans l'alimentation du grain semé durant les missions.

Après ce regard sur la méthodologie actuelle des Missions Populaires, envisageons maintenant comment le phénomène *World Wide Web* pourrait y être intégré. Les suggestions faites dans cet article ne sont pas simplement un méli-mélo d'idées venues du septième ciel, mais des réalités déjà vérifiables dans d'autres domaines. Mon intention dans cet article est d'établir un lien entre le réseau et la Mission Populaire.

## **II. Les Missions Populaires Électroniques**

### *L'évangélisation d'après saint Vincent*

*J'encourage ceux qui utilisent les nouvelles technologies à promouvoir la présence de l'Église sur l'Internet comme un moyen de proclamer la Bonne Nouvelle dans ce que nous appelons «le siècle des communications».*

*Jean-Paul II*<sup>4</sup>

À mon sens, la Mission Populaire est aussi pertinente aujourd'hui que du temps de saint Vincent de Paul. Le dilemme, toutefois, réside dans la manière de présenter cet apostolat en tenant compte des réalités actuelles. En conséquence, pour l'activité missionnaire, la difficulté c'est de lire les signes des temps et d'adapter la méthodologie traditionnelle aux moyens dont nous disposons actuellement. «Il est vrai que le « choix des plus petits » doit conduire à ne pas ignorer les groupes humains les plus marginaux ou les plus isolés, mais il n'en est pas moins vrai que l'on ne peut évangéliser les personnes ou les petits groupes en négligeant les centres où naît, pour ainsi dire, une humanité nouvelle avec de nouveaux modèles de développement.<sup>5</sup>»

---

<sup>4</sup> Jean-Paul II au Réseau d'information de l'Église de l'Amérique latine, 3-6 mars 1998.

<sup>5</sup> *Redemptoris Missio* n°61.

Je comprends que ces mutations rapides autour de nous puissent faire peur et même devenir incompréhensibles à certains moments. Cependant, nous n'avons d'autres choix que de nous adapter à ces transformations, sinon notre apostolat tombera en désuétude. N'étant pas adaptés, nous nous laisserons mener par les conventions du temps passé. Le changement sera perçu négativement si nous sommes réactionnaires et que nous le laissons nous submerger ou nous dépasser. Si au contraire nous l'accueillons favorablement et si nous essayons de le comprendre et de l'accepter, l'idée de l'inexploré pourra être positive et stimulante<sup>6</sup>.

La société évoluant vers une technologie toujours plus avancée et le savoir informatique devenant le langage des années 2010, il est nécessaire de découvrir comment ce moyen peut être utilisé dans l'apostolat si cher à saint Vincent de Paul. Cet article entreprend la tâche d'examiner cette possibilité et prend l'initiative de réinventer le charisme à l'aube d'une ère nouvelle sur une route moins fréquentée.

La nouvelle méthodologie s'adresse à toutes sortes de gens: ceux qui sont toujours en ligne; ceux qui n'ont pas le temps d'aller à l'église au moment de la session parce qu'ils ont trop de choses à faire; ceux qui voudraient bien mais ne peuvent pas parce qu'ils sont partout et qu'ils font tout; ceux qui préfèrent simplement observer comment les nouvelles inventions autour d'eux pourraient servir à des fins plus spirituelles et religieuses. En un mot, cet article répond à la question: comment évangéliser en ligne les personnes et les structures? Ou, pour employer les termes de Vatican II, comment éclairer cet «aréopage moderne»<sup>7</sup> à la lumière de l'Évangile<sup>8</sup>.

Dans sa présentation, cet article suit la méthodologie de la Mission Populaire traditionnelle.

## **A. La préparation de la Mission**

1. À part ce qui est fait traditionnellement pour préparer une paroisse aux Missions Populaires, on inscrit l'adresse électronique (URL)<sup>9</sup> sur des affiches publicitaires, et on informe les gens. La première session d'information sur la mission par Internet donnera tous les renseignements nécessaires concernant les activités prochaines. Des fiches informatisées comprenant des données et des informations pertinentes sur la paroisse seront fournies pour préparer les missionnaires et la population à la grande activité. Cette information électronique aidera les missionnaires à mieux élaborer leur intervention et à répondre à des

---

<sup>6</sup> Bill Gates, *Business and the Speed of Thought : Using a Digital Nervous System* (New York, Warner Books, 1999), p. 414.

<sup>7</sup> Voir le *Discours de clôture de l'Assemblée générale de la Congrégation de la Mission* (Curie générale, Rome, 1998).

<sup>8</sup> *Redemptoris Missio*, n°62

<sup>9</sup> URL est l'acronyme de Uniform Resource Locator. C'est l'unique adresse du réseau Internet. Il permet au logiciel d'exploration d'identifier quel fichier dans chaque répertoire doit être récupéré par l'utilisateur. Cf. Prentice Hall, *Dictionary of Computing*, 3<sup>rd</sup> édition.

besoins paroissiaux plus spécifiques. De surcroît, les bénévoles qui désirent aider peuvent soumettre leur candidature par le réseau.

J'ai la conviction profonde qu'en voyant comment cette technologie peut être appliquée au ministère, certains jeunes qui considèrent que l'Église est dépassée pourraient remettre en question leur jugement. Au moment où tout est dirigé vers la haute technologie, devenir un «*prêtre-el*».<sup>10</sup> ou un «*frère-e.l*» a du sens et vaut la peine d'être considéré.

2. Cette première étape aide effectivement les missionnaires et les paroissiens à se rencontrer de façon préliminaire. L'échange d'information à travers le réseau donne aux paroissiens une idée de la nature de la Mission Populaire et fournit aux missionnaires des renseignements sur l'état de la paroisse, des ressources et du personnel qui seront à leur disposition durant la mission.

3. Des prières pour préparer la communauté à la Mission Populaire seront également disponibles en ligne. Les gens sont invités à les réciter dans leurs maisons au sein de leurs familles ou individuellement à la maison ou au travail. Des tableaux affichant les prières, les demandes et les sacrifices offerts aux intentions de l'activité missionnaire peuvent être préparés.

4. Des annonces commanditées, des dons volontaires ou des engagements de soutien à la mission peuvent aussi être présentés en ligne.

5. Des liens avec d'autres sites missionnaires ou des communautés vincentiennes en ligne ayant déjà conduit des Missions PÉ pourraient être proposées.

## **b. Le temps fort de la Mission**

En plus de la mission traditionnelle dans la paroisse, la mission en ligne est en mesure d'assurer aux paroissiens les services complémentaires suivants.

1. Des communications interactives, des vidéos, ou simplement du matériel sonore, sont présentés sur le site. Des conférences interactives provenant du lieu où est conduite la mission permettent à l'utilisateur de saisir le sens de l'événement réel qui se passe dans sa communauté où qu'il soit, à condition d'être branché sur l'Internet. Les vidéos demeurent sur le site durant toute la mission, et tous ceux qui veulent les regarder ou simplement les écouter peuvent

---

<sup>10</sup> *Pretre-el/frere-el* (prêtre/frère électronique) sont des termes que cet article voudrait proposer à ceux qui s'engagent et engagent leur ministère dans les nouvelles technologies, et qui essaient de trouver des moyens pour paver la route entre la technologie et la religion. «Cette tâche exige que les prêtres soient radicalement et totalement plongés dans le mystère du Christ et capables de réaliser un nouveau style de vie pastorale dans le respect et la promotion des divers rôles, des charismes et des ministères au sein de la communauté ecclésiale.(38)» *Pastores Dabo Vobis*, n° 18.

le faire. L'utilisateur a ainsi accès à l'information, tout en ayant le plaisir de la conserver et de pouvoir s'en servir selon ses besoins personnels.

2. Des dialogues interactifs et des forums de Mission Populaire en ligne sont accessibles pendant tout le temps fort de la mission pour approfondir davantage les conférences. La communauté virtuelle n'a pas simplement pour objectif de demeurer au stade de la discussion mais plutôt de conduire à une réelle expérience de rencontre avec chaque personne. Il serait très important que les communautés en ligne, après une semblable expérience virtuelle<sup>11</sup>, puissent avoir l'occasion de rencontrer les personnes avec qui elles ont discuté en ligne. Il est bon de se rappeler que la personne remplacée n'est pas une manipulation de données. La substitution du numérique ne peut jamais être totale étant donné que la communication se fait avec d'autres êtres humains et que le numérique ne concerne que les machines et leurs informations<sup>12</sup>.

Plus tard, la communauté en ligne pourra devenir un groupe qui se rencontrera non seulement dans un but de socialisation, mais également pour s'occuper d'enjeux et de défis pastoraux concernant la société du *World Wide Web* et entreprendre la formation des paroissiens dans l'utilisation responsable de cet instrument<sup>13</sup>. Comprendre cette technologie est une composante indispensable de la citoyenneté globale<sup>14</sup>. C'est, essentiellement, être *catholique*<sup>15</sup>.

3. La direction spirituelle et le conseil matrimonial peuvent être disponibles sur le réseau de la mission. Des conférences avec un missionnaire à l'écran qui réagit comme dans une rencontre face à face pourraient certainement représenter un aspect particulier des missions en ligne. De la même manière, les malades et les personnes âgées pourraient faire appel aux missionnaires pour des prières et de l'encouragement. Au même titre, une conversation interactive privée pourrait amener des adversaires à se réconcilier. Le dialogue sur le réseau avec un missionnaire qui facilite la rencontre peut être un premier pas vers la réconciliation. Là encore, les utilisateurs du réseau seraient toujours encouragés à sortir des missions virtuelles pour participer à des missions réelles, afin de vivre une véritable expérience de communauté comme doit l'être l'Église. L'ordinateur ne peut se substituer à ce que doit être une communauté ecclésiale.

4. L'un des espoirs de la Mission Populaire en ligne est de rassembler ceux qui utilisent le réseau comme moyen privilégié de communication et manière de vivre, et de donner une dimension évangélicatrice à leur monde

---

<sup>11</sup> En informatique, l'expression « réalité virtuelle » réfère au programme informatique, ajouté à d'autres outils et services, qui rendent une personne apte à accomplir des travaux virtuels avec toutes les fonctions et l'efficacité d'une situation réelle, sans être dans la situation réelle. Cf. Prentice Hall, *Dictionary of Computing*, 3<sup>rd</sup> édition

<sup>12</sup> Charles Jonscher, pp. 250-251. Voir également Douglas Rushkoff dans le numéro de janvier 1998 de *l'International Herald Tribune*.

<sup>13</sup> Pour l'Église, l'évangélisation n'implique pas seulement la conversion personnelle, mais une conversion qui apporte la Bonne Nouvelle à toutes les couches de l'humanité, et sous son influence, transforme l'humanité de l'intérieur et la rend nouvelle. *Evangelii Nuntiandi*, n° 18.

<sup>14</sup> David Shenk, *The End of Patience*. (Bloomington: Indiana University Press, 1999), p. 144.

<sup>15</sup> Le mot *catholique* signifie *universel*. Voir le *Catéchisme de l'Église catholique*, Libreria Editrice Vaticana, 1992, n°s. 830-835.

virtuel solitaire. Le ministère en ligne vise non seulement à garder l'interaction au plan virtuel et numérique mais, bien plus, à rencontrer les personnes et les communautés comme membres du corps mystique du Christ. Jean-Paul II affirmait dans son message à l'occasion la Journée mondiale des Missions 1998:

*L'homme ne se suffit pas à lui-même. C'est désormais une conviction bien répandue que la domination de la nature et du cosmos, les sciences naturelles et les techniques les plus perfectionnées ne suffisent pas à l'homme, parce qu'elles ne sont pas en mesure de lui révéler la signification ultime de la vérité: ce sont de simples instruments, et non pas des fins pour la vie de l'homme et pour le cheminement de l'humanité<sup>16</sup>.*

5. Les nouvelles, annonces ou horaires sont non seulement imprimés, mais offerts par le courrier électronique. Connaissant déjà l'adresse personnelle des paroissiens, le curé, par le biais de la mission en ligne, peut également connaître leur adresse électronique. Avec toute cette information, le bureau paroissial est en mesure de préparer une liste des adresses électroniques des paroissiens dans le but de leur donner les nouvelles, de les informer. C'est un moyen très efficace de rejoindre ceux qui ne viennent pas à l'église.

Enfin, lorsque toutes ces expériences de la communauté en ligne seront devenues réalité, que se passera-t-il? Ceci nous amène à la prochaine étape, la continuité de la Mission.

### **C. La continuité de la Mission**

1. Le réseau est une manière concrète d'entrer en communication et en interaction avec les membres de la communauté<sup>17</sup>. Un souhait concernant cette activité missionnaire serait que les paroisses aient leur propre page d'accueil. Leur site deviendrait par la suite un lieu interactif où les gens peuvent communiquer au moyen de cette nouvelle technologie. En faisant connaître leur site par courrier électronique, ils pourront ainsi livrer leur expérience à d'autres ou simplement partager les effets de la mission en ligne dans leur vie C'est un moyen concret de faire leur part comme missionnaires sur le site. C'est aussi une façon d'entériner ce nouveau moyen d'évangélisation<sup>18</sup>.

2. Il est important de recueillir toutes les adresses électroniques et les sites de ceux qui ont participé la Mission populaire en ligne, afin que le bureau paroissial puisse les conserver. Ce qui permettra de transmettre aux paroissiens par courrier électronique les nouvelles et autres annonces. Avec ce moyen, que le paroissien soit à la maison ou à l'étranger ne fait aucune différence<sup>19</sup>. Le courrier

---

<sup>16</sup> Journées mondiales des Missions 1998.

[http://www.vatican.va/holy\\_father/john\\_paul\\_ii/messages/missions/index\\_fr.htm](http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/messages/missions/index_fr.htm).

<sup>17</sup> Un site sur le World Wide Web est le terme utilisé pour décrire une ou plusieurs pages du réseau reliées ensemble pour former un simple emplacement.

<sup>18</sup> *Evangelii Nuntiandi*, n° 28.

<sup>19</sup> Nicholas Negroponte, *Being Digital* (New York: Vintage Books, 1999), p. 193-195.

électronique permet à chacun, qu'il soit chez lui ou ailleurs, d'être au courant de ce qui se passe dans la paroisse.

Les liens avec d'autres sites créés par les paroissiens peuvent également être inclus. De sorte que le site paroissial n'est pas simplement un site créé par le curé, mais une paroisse virtuelle où on peut recevoir toute l'information concernant la paroisse et les paroissiens. Bien plus, au lieu d'être une simple source d'information passive, la paroisse virtuelle devient un lieu interactif où tous, jeunes et moins jeunes, ont l'occasion d'entrer en communication et de partager leurs intérêts selon leur âge.

4. Des formulaires peuvent être fournis sur le réseau dans le but de recevoir des commentaires et des suggestions sur les missions, et plus tard d'améliorer la paroisse elle-même. L'utilisation de formulaires électroniques par la paroisse aide également à préparer les paroissiens à se servir des fonctions de l'impression et de l'hypertexte.

5. Les tableaux d'affichages et les messages sur le réseau à l'intention des paroissiens sont d'excellents moyens de conserver les fruits de la mission et par la suite d'orienter le développement de la paroisse.

### **III. Les Moyens**

#### *Le charisme vincentien dans le cyberspace*

*O mon Dieu, il faut cela: grande communication l'une à l'autre, s'entre dire tout. Il n'y a rien de plus nécessaire. Cela lie les cœurs...*

(SV XIII, 641)

Pour réaliser la Mission Populaire en ligne, je diviserai les moyens en trois parties. En même temps, je lance un défi en particulier aux groupes intéressés à entreprendre le processus de réinventer le charisme vincentien.

#### **A. De la Part des Prêtres de la Mission**

1. Après avoir énuméré les projections possibles pour le ministère, examinons maintenant les moyens à notre disposition pour accomplir la Mission Populaire en ligne. En premier lieu, et le plus important, c'est la nécessité de former les missionnaires à la connaissance de l'Internet. Cette proposition vient des défis présentés par le Supérieur général, le Père Robert Maloney, C.M., à la suite des recommandations de l'Assemblée Générale de 1998 sur la formation des formateurs<sup>20</sup>. Les formateurs doivent à tout le moins apprendre le fonctionnement de l'Internet. Autant que possible, ils seront encouragés à

---

<sup>20</sup> Robert P. Maloney, C.M., « Le défi de la formation: «À propos de la formation des formateurs », *Vincentiana*, 44<sup>e</sup> année, no. 2, mars-avril 2000 (Curie Générale, Rome, 2000), p. 114.

connaître l'univers de la technologie informatique et du réseau, ainsi que la programmation informatique.

Cette connaissance est importante dans le mécanisme des Missions Populaires Électroniques. Si la formation est essentielle à la préparation des «missions physiques», il en est de même des missions électroniques: à cause des exigences de cette nouvelle méthodologie, les missionnaires devront davantage être préparés pour répondre aux défis qu'elle représente. Même si le missionnaire qui participe aux missions en ligne s'entoure d'assistants pour réaliser le travail technique, il doit lui-même en connaître les rudiments pour mener à bien ce ministère. Il ne doit pas simplement s'en remettre à ses assistants, bien qu'il soit prudent et judicieux de le faire durant la mission. Un manque de connaissance de l'univers informatique peut faire de cette entreprise virtuelle un véritable cauchemar. Ou bien il anéantira les services en ligne, ou bien c'est lui-même qui sera anéanti si un problème survient.

2. Un soutien technique pour connaître les données de l'encodage, du décodage et du chiffrement est indispensable pour garder la confidentialité des transactions financières. Un collaborateur laïc vincentien pourrait fort bien s'occuper de ce cette tâche. De cette manière, toute la famille vincentienne participerait, avec ses nombreux talents, à l'apostolat si cher à saint Vincent de Paul<sup>21</sup>. (21) Lors d'une rencontre avec les Filles de la Charité, saint Vincent s'est exclamé spontanément: «O mon Dieu il faut cela: grande communication l'une à l'autre... Il n'y a rien de plus nécessaire. » (SV XIII, 641) Il est certain qu'en réalisant une plus grande interconnexion, la famille vincentienne servirait plus efficacement les pauvres<sup>22</sup>.

3. Des ordinateurs portables avec modems et imprimantes, en plus d'autres accessoires comme les caméras numériques et les vidéos, sont indispensables pour entreprendre les Missions Populaires Électroniques. Les ordinateurs devront être munis d'une bonne capacité de disque dur et de mémoire. L'espace sur les serveurs devra être suffisant pour emmagasiner toute l'information.

4. Des modules d'extension et des logiciels doivent être fournis par le serveur ou par les missionnaires eux-mêmes, selon les besoins des paroissiens.

## **B. De la part des Paroissiens**

---

<sup>21</sup> Premier engagement de l'Assemblée générale de la Congrégation de la Mission en rapport avec les collaborateurs vincentiens laïcs. Voir le Document final de l'Assemblée générale de la Congrégation de la Mission, Curie générale, Rome, 1998. Voir également [http://www.famvin.org/GeneralAssembly/finaldoc/final\\_document.htm](http://www.famvin.org/GeneralAssembly/finaldoc/final_document.htm).

<sup>22</sup> Robert P. Maloney, C.M., «Aux membres de la Famille Vincentienne à travers le monde», *Vincentiana*, 44<sup>e</sup> année, n° 2, mars-avril 2000 (Curie Générale, Rome, 2000), p. 97.

Un nom d'utilisateur et un mot de passe seront donnés à ceux qui visitent le site de la mission<sup>23</sup>. Cette pratique compilera les antécédents et l'identité de ceux qui s'enregistrent et qui se joignent au ministère en ligne. Comme paroissiens, ils sont probablement enregistrés dans la paroisse.

### **C. De la part du Curé et de ses Assistants**

1. La formation du curé et de ses assistants à ces techniques et l'instauration d'une banque de données pour le courrier électronique et le site seront une bonne façon de préserver les fruits de la mission en ligne. Ce sera une manière subtile de présenter au clergé et aux agents de pastorale les moyens technologiques modernes. Je suis fermement convaincu que si le clergé s'habilité à utiliser cette nouvelle technologie, la chrétienté sera émerveillée de l'immense créativité et des ressources qu'elle entraînera au plan de l'activité évangélisatrice de l'Église. L'avenir de ce ministère appartient à ceux qui participeront à la nouvelle culture de l'information dans son sens le plus large<sup>24</sup>.

2. Les missionnaires en charge de la technologie informatique assureront également la paroisse de leur volonté de les assister dans l'élaboration de leur banque de données. Ce sera une excellente façon de préserver les fruits de la mission.

3. Il est tout à fait conseillé de former des paroissiens dans la prise en charge des dialogues interactifs et des forums religieux en ligne. On donnera ainsi le pouvoir aux laïcs de diriger les forums de discussion et d'être directement responsables de l'entretien et du soutien de ces communautés<sup>25</sup>. Ce qui impliquera par conséquent une grande capacité de serveur provenant du serveur des missionnaires.

À vrai dire, il s'agira d'outiller à neuf l'évangéliste. En termes similaires, nous pouvons dire que:

*L'évangéliste, comme le bon fermier lorsqu'il laboure et qu'il sème, doit être en continuel contact avec le terrain. Les graines peuvent être d'excellente qualité, mais cela seul ne peut assurer une bonne récolte. Le plus important défi de celui qui proclame le Christ, c'est de trouver des moyens neufs d'assurer que le bon grain ne sera pas répandu au hasard. La Bonne Nouvelle que nous avons reçue et que nous sommes invités à proclamer est de tout temps et elle est trop précieuse pour être laissée en friche. Le défi le plus important, toutefois, pour l'évangéliste du XXI<sup>e</sup>*

---

<sup>23</sup> Voir Tim Berners-Lee, *Weaving the Web: The Original Design and Ultimate Destiny of the World Wide Web by Its Inventor* (New York: Harper Collins Books, 1999), p. 143-155.

<sup>24</sup> Charles Jonscher, p. 266.

<sup>25</sup> Un membre de la famille vincentienne pourrait certainement s'occuper de l'entretien. De cette manière, chaque membre de la famille de saint Vincent et de sainte Louise peut participer activement non seulement au temps fort de la Mission mais bien davantage dans la continuité des Missions Populaires Électroniques (Missions PÉ).

*siècle, c'est de toujours poursuivre la recherche afin de découvrir de nouvelles formes d'expression de ce message éternel*<sup>26</sup>.

### *Conclusion*

Après avoir tenté de donner une vision de l'apostolat si cher à saint Vincent de Paul à l'aube du millénaire et de sa capacité de s'insérer dans la culture hautement technologique et numérique d'aujourd'hui, le Prêtre de la Mission n'a d'autre choix que d'être cohérent avec lui-même. Nous avons vu combien le chemin inexploré peut nous effrayer; en même temps, nous sentons combien il est important de faire le premier pas et de vaincre sa peur, puisque dans l'inconnu où nous pensions qu'il n'y avait personne, Dieu était continuellement présent.

La Mission Populaire en ligne requiert deux fois plus de temps et d'efforts dans la préparation pour rassembler les données et traiter l'information<sup>27</sup>. J'espère donc que cet article aura ajouté un pavé où on pourra avancer sur cette route peu fréquentée.

### **Bibliographie**

Berdiskevsky, C. "Teaching in Cyberspace" in *Footnotes: A Publication of the American Association of University Professors*, Fall 1999.

Berners-Lee, T. *Weaving the Web: The Original Design and Destiny of the World Wide Web by its Inventor*, New York: HarperCollins Publishers, Inc., 1999.

*Catechism of the Catholic Church*, Vaticano: Libreria Editrice Vaticana, 1994.

*Constitutions and Rules of the Congregation of the Mission*, Paris: The Motherhouse of the Congregation of the Mission, 1954.

*Evangelii Nuntiandi*.

*Final Document of the 1998 General Assembly of the Congregation of the Mission*, Roma: General Curia, 1998.

Gates, B. *Business and the Speed of Thought: Using a Digital Nervous System*. New York, Warner Books, 1999.

*General Assembly* (1998) <http://www.famvin.org/GeneralAssembly/ToC-Eng.html>.

*General Assembly* (1998) [http://www.famvin.org/GeneralAssembly/finaldoc/Final\\_document.htm/](http://www.famvin.org/GeneralAssembly/finaldoc/Final_document.htm/)

Hall, P. *Dictionary of Computing*, 3<sup>rd</sup> Edition.

---

<sup>26</sup> George Plathottam, SDB, *Christian Mission in the Third Millennium and the Information Superhighway: Challenges for Evangelization*,

<sup>27</sup> Voir Cristina Berdiskevsky, «Teaching in Cyberspace», *Footnotes: A Publication of the American Association of University Professors*, Fall 1999.

Jonscher, C. *The Evolution of Wired Life, From the Alphabet to the Soul-Catcher Chip — How Information Technologies Change our World*. New York: John Wiley and Sons, Inc., 1999.

Negroponte, N. *Being Digital*. New York: Vintage Books, 1999.

Noble, D. *The Religion of Technology: The Divinity of Man and the Spirit of Invention*. New York: Penguin Books, 1999.

*Papal Documents* (1999) <http://nuntia.cs.depaul.edu/religiouspadre.htm>.

*Pastores Dabo Vobis*.

Plathottam, G. *Christian Mission in the Third Millennium and the Information Superhighway: Challenges for Evangelization*, 2000  
<http://www.sedos.org>.

*Redemptoris Missio*.

Shenk, D. *The End of Patience*. Bloomington: Indiana University Press, 1999.

*Vincentiana*, 44<sup>th</sup> Year, No.2, March-April 2000, Roma: General Curia, 2000.

*The Vatican* (1998) [http://www.vatican.va/holy\\_father/john\\_paul\\_ii/index.htm](http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/index.htm).

Wertheim, M. *The Pearly Gates of Cyberspace: A History of Space from Dante to the Internet*. New York, W.W. Norton & Company, 1999.

*World Mission Sunday 1998*  
[http://www.vatican.va/holy\\_father/john\\_paul\\_ii/messages/missions/documents/hf\\_jp\\_ii\\_mes\\_31051998\\_en.html](http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/messages/missions/documents/hf_jp_ii_mes_31051998_en.html).

(Traduction: MME. RAYMODE DUBOIS)