

CAMPAGNE : L'EAU, UNE GOUTTE POUR LA VIE

ERMINIO ANTONELLO, C.M.

Visiteur de la Province de Turin
Coordinateur de la Famille Vincentienne d'Italie

La Coordination de la Famille Vincentienne d'Italie, agissant depuis 2003, se réunit deux fois par an. En 2008 et en 2010 s'est mis en route une préoccupation de tous les groupes de la Famille Vincentienne d'Italie pour une campagne en faveur des plus pauvres des missions où travaillent les missionnaires laïcs, sœurs et prêtres d'Italie. Nous l'avons nommée: « L'eau: une goutte de vie ».

Première phase. L'étude initiale

Elle s'est portée sur l'eau potable comme un bien précieux duquel les pauvres sont privés. Y sont engagés les confrères, les sœurs Fdlc et les sœurs de la Charité, les laïcs vincentiens qui agissent dans les missions de Madagascar, du Mozambique, du Congo, du Nigéria, de l'Erythrée, de l'Ethiopie, de l'Albanie et de l'Ukraine. De ces terres de mission et de pauvretés ont été regroupé 15 projets concrets (puits, citernes, irrigations). Leur coût global a été évalué à 375 000 euros.

Recueillies les informations, un dossier sur le thème de l'eau a été proposé, imprimé en 12 000 exemplaires. Le dossier tandis qu'il présentait les projets de subventions, essayait d'être un instrument éducatif pour aider les groupes à prendre conscience du bien que représente l'eau, reconnaissant que « l'accès à l'eau est un droit universel de tout être humain, sans distinction ni discrimination » (*Caritas in veritate*, n° 27).

Seconde phrase. Lancement de la campagne

Symboliquement la campagne « *L'eau, une goutte pour la vie* » a été lancée à Pâques 2008. Des contacts ont été pris durant quelques jours et un communiqué de presse était fourni pour mettre en avant l'initiative. Le projet a ainsi commencé à se diffuser et peu à peu et à faire tâche d'huile. En 2009, immédiatement après avoir commencé l'année vincentienne, la campagne a été relancée avec trois instruments. Le calendrier vincentien de 2009, tout centré sur les projets et

a servi de piste à des publications. Un dépliant flexible, imprimé en 40 000 exemplaires a été diffusé dans toute l'Italie, il offrait une synthèse des 15 projets. Enfin un DVD, copié et recopié à volonté, illustre visuellement la campagne. La relance de la Campagne avait un slogan : « Le cadeau de la Fam Vin d'Italie aux plus pauvres à l'occasion du 350^e anniversaire de la mort des fondateurs ».

Troisième phase. Développement de la Campagne

J'ai admiré l'accueil de la campagne par de petits et de grands groupes. Les différents groupes, qui ont organisé, qui plus et qui moins pour faire connaître la campagne. Il y a eu des écoles où des étudiants ont engagé leurs amis dans la collecte de Carême et de l'Avent offrant les petites économies de leurs privations ; d'autres des groupes de prières, des classes de catéchisme ou des groupes de Volontaires de Jeunes ont organisé des loteries et des tombolas. Des groupes de familles amies ont renoncé aux cadeaux de Noël pour faire don de leurs économies à la campagne. Les Conférenciers de Saint Vincent se sont organisés par des repas de bienfaisance. Et nous avons même participé à une manifestation de *Human Life*, de Rome, qui a présenté une partie des projets. En avant poste, je devrai dire que les Filles de la charité ont toujours été présentes : dans leur engagement où elles ont enrôlé de nombreuses personnes. Jusqu'aux sœurs aînées des Infirmeries qui ont réalisé des objets de leurs mains pour les mettre en vente au service de la récupération de fonds. Il est impossible de raconter toutes les initiatives des groupes. Nous sont arrivées des contributions de toutes les parties de l'Italie et actuellement, 350 000 euros ont été recueillis, et c'est quasiment la somme envisagée.

Quatrième phase. Comptabilisation et actions

Il reste à faire le passage le plus délicat : traduire dans la réalité tous les projets et tenir informé les personnes qui ont contribué. Maintenant, des fonds ont déjà été donnés aux projets qui ont pu être mis en œuvre et 160 000 euros ont été répartis. Les autres projets se mettent lentement en place. La coordination essaie de suivre attentivement les projets qui ont commencé à être mis en place et elle exige que soit donnée la documentation sur les réalisations. Cette communication est partagée depuis des mois dans la publication *Revue des Vincentiens d'Italie : Informazione Vincenziana*. A l'occasion du Congrès National à Rome en septembre 2010, pour faire mémoire du 350^e anniversaire, sera réalisé un film qui présentera l'état du Projet, de façon à ce que

tous les contributeurs connaissent la destination des fonds qu'ils ont donnés. Parce que quelques projets ont rencontré des obstacles de type bureaucratique, il faudra au moins un an pour mener la campagne à son terme. Dans chaque cas ont été déjà envisagés d'autres projets, au cas où les projets initiaux ne pourraient pas se réaliser.

Nous croyons que ceci a été le plus beau cadeau que la Famille Vincentienne ait fait à nos saints Fondateurs.

Traduction: BERNARD MASSARINI, C.M.