

Plan stratégique pour la communication pour 2012-2016

Un cadre pour organiser, communiquer, et propager
les « Lignes d'Action » de l'Assemblée Générale
dans toute la Congrégation

John T. Maher, C.M.

Bureau des communications et des publications

Le document final de l'Assemblée Générale 2010, « Fidélité créatrice à la Mission », a fixé une série de buts que la Congrégation doit atteindre en 2016. Pour s'assurer que ces buts soient communiqués et intégrés à tous les niveaux dans la Congrégation de la Mission, ce plan stratégique les organise et les propage avec des objectifs annuels tirés des « Lignes d'Action ». Ce plan fournit également des méthodes de communication pour que ces stratégies puissent être mises en application. C'est un processus en deux parties : avec un cadre et une méthode qui sont expliqués brièvement ci-dessous.

I - PREMIÈRE PARTIE : LE CADRE

1. « Le thème pivot » pour unifier et articuler l'exécution du plan vient de la déclaration principale qui guidera chaque objectif annuel : « la fidélité créative à notre mission et aux ministères à la suite du Christ, évangéliste des pauvres nous appelle... » comme manière de.

2. « Les objectifs annuels » soulignent des aspirations spécifiques exprimées par l'Assemblée Générale de 2010. Ils sont arrangés de telle manière qu'ils attirent l'attention sur la façon dont ils peuvent être atteints.

3. En plus, pour fournir des idées pour des stratégies spécifiques à chaque Région, Province, et confrères, sont énumérés des extraits du document de l'AG « Lignes d'Action » dans l'objectif approprié.

II - DEUXIÈME PARTIE : LA MÉTHODE

Cette section propose des stratégies pour communiquer les objectifs annuels du plan à tous les « dépositaires » de la Congrégation de la Mission, y compris la Curie Générale, le Bureau des communications et des publications, les Conférences nationales des Visiteurs, les Provinces et les différents confrères. On espère que ces stratégies propageront les « Lignes d'Action » de l'AG à tous les niveaux de la Congrégation et les rendront plus accessibles à chacun de ses membres.

Ce qui suit est une liste : du cadre général, des objectifs annuels avec les extraits appropriés des « lignes de l'action » ; des « méthodes » recommandées pour la communication à tous les niveaux de la Congrégation. Ce document a été préparé par le Bureau des communications et des publications de la Curie Générale pour fournir un cadre aidant à organiser les buts et les méthodes pour les communiquer d'une manière cohérente et complète à tous les confrères de la Congrégation.

I - LE CADRE

La trame dirigeant le plan pour 2012-2016 est : « La fidélité créatrice à notre Mission et aux ministères pour suivre le Christ, évangéliste des pauvres nous appelle... ».

Objectifs annuels

- Les objectifs annuels dans leur ordre d'exécution sont :
 1. LE DIALOGUE AVEC LES PAUVRES (ceci sera pris en compte au cours de chacune des années du plan)
 2. LE CHANGEMENT SYSTÉMIQUE
 3. LA RECONFIGURATION COMME CHEMIN DE CRÉATIVITÉ DANS NOS MINISTÈRES
 4. LA FORMATION INITIALE ET PERMANENTE
 5. LE DIALOGUE AVEC LA FAMILLE VINCENTIENNE
 6. ÉVALUATION DU PROJET ET AG 2016

2011-2016: Le DIALOGUE AVEC LE PAUVRE... aider les confrères à écouter la voix des pauvres et à partager leur vie.

2012: LE CHANGEMENT SYSTÉMIQUE... instruire les confrères, les doter de moyens et leur apprendre des méthodes utiles au changement systémique au sein de leurs provinces et de leurs apostolats et le DIALOGUE AVEC LES PAUVRES.

2013: LA RECONFIGURATION COMME CHEMIN DE CRÉATIVITÉ DANS NOS MINISTÈRES... examinez la nécessité de la recon-

figuration régionale et provinciale, avec les Conférences des Visiteurs, les conseils provinciaux, et la contribution des confrères pour agir résolument et du DIALOGUE AVEC LES PAUVRES.

2014: FORMATION INITIALE ET PERMANENTE... c'est-à-dire l'évaluation régionale et provinciale sur les ressources disponibles et sur la qualité de la formation marquée par l'esprit vincentien et DIALOGUE AVEC LES PAUVRES.

2015: LE DIALOGUE AVEC LA FAMILLE VINCENTIENNE... c'est-à-dire encourager les confrères à mener un dialogue sérieux avec les membres de la Famille Vincentienne afin de favoriser la collaboration dans la vie des provinces, dans les apostolats et le DIALOGUE AVEC LES PAUVRES.

2016: UNE ANNÉE D'ÉVALUATION ET DE PRÉPARATION A L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE... Évaluer ce qui aura été réalisé selon les objectifs annuels précédents (le changement systémique; la reconfiguration comme chemin de créativité; la formation initiale et permanente; le dialogue avec la Famille Vincentienne) et pour se préparer à l'Assemblée Générale de 2016.

Les stratégies spécifiques dans les objectifs annuels

À l'Assemblée Générale 2010, les « lignes d'action » qui ont précisé des stratégies pour atteindre chaque objectif ont été proposées et acceptées. Ce qui suit est une description détaillée de chaque objectif annuel utilisant le contenu du document « Fidélité créatrice pour la mission » de l'Assemblée Générale pour fournir des manières spécifiques d'atteindre les objectifs annuels du plan.

2011-2016: DIALOGUEZ AVEC LES PAUVRES... aider les confrères à écouter la voix des pauvres et à partager leur vie.

NOTA: Cette stratégie est un objectif qui fonctionne tout au long du plan, ainsi il apparaît tous les ans et il est considéré comme étant une part essentielle du thème de « la fidélité créatrice à notre mission et aux ministères à la suite du Christ, évangéliste des pauvres ».

Stratégies applicables à partir des lignes d'action

- Faire un effort pour partager avec les pauvres les dynamiques qui peuvent les aider à être des sujets de leur propre histoire, protagonistes de leur destin et agents de leur liberté.

2012: LE CHANGEMENT SYSTÉMIQUE... instruire les confrères, les doter de moyens et leur apprendre des méthodes utiles au changement systémique au sein de leurs provinces et de leurs aposto-

lats et les manières qui nous aideront à **DIALOGUER AVEC LES PAUVRES...** pour aider les confrères à écouter la voix des pauvres et à partager leur vie.

Stratégies applicables sur le changement systémique à partir des lignes d'action

- Favoriser des activités qui promeuvent des changements systémiques dans la société: développement de l'autogouvernement local, formation de groupes d'entraide et de programmes de microcrédits locaux;
- Soutenir au niveau provincial les initiatives intéressantes, favorisant le travail en équipe et la mise en réseau;
- Former les missionnaires avec une méthodologie et une spiritualité qui favorisent la conversion personnelle et pastorale, ainsi que le changement structurel;
- Offrir un soutien légal pour la défense des pauvres et la promotion de la justice;
- Créer des programmes qui contrecarrent le trafic des êtres humains et assurent la promotion de la vie, l'accès universel à l'aide sociale, la protection de l'environnement, la dignité des femmes et des enfants, les droits des migrants et la participation citoyenne.

2013: LA RECONFIGURATION COMME CHEMIN DE CRÉATIVITÉ DANS NOS MINISTÈRES... examinez la nécessité de la reconfiguration régionale et provinciale, avec les Conférences des Visiteurs, les conseils provinciaux, et la contribution des confrères pour agir résolument et du **DIALOGUE AVEC LES PAUVRES...** pour aider les confrères à écouter la voix des pauvres et à partager leur vie.

Stratégies applicables pour la reconfiguration à partir des lignes d'action

- Réfléchir la reconfiguration dans le sens « intra- » provinciale, et son importance pour l'avenir de la Congrégation;
- Cultiver le sens d'appartenance à la Congrégation, mais un sens vital et concret qui va au-delà du sens d'appartenance à la communauté locale et provinciale; créer des espaces de collaboration interprovinciale, et partager les ressources humaines et financières;
- Encourager la disponibilité et la mobilité des personnes à participer à de nouveaux projets missionnaires;
- Réviser nos ministères et les structures de notre vie communautaire en vue de mettre en valeur la dimension missionnaire;

- Aller vers les plus éloignés (Ad Gentes) et s'approcher des plus abandonnés.

2014: FORMATION INITIALE ET PERMANENTE... c'est-à-dire l'évaluation régionale et provinciale sur les ressources disponibles et sur la qualité de la formation marquée par l'esprit vincentien et **DIALOGUE AVEC LES PAUVRES...** pour aider les confrères à écouter la voix des pauvres et à partager leur vie.

Stratégies applicables pour la formation à partir des lignes d'action

- Étudier, propager, et mettre en application la Rationis Formationis revue;
- Utiliser la RationisFormationis et les meilleures pratiques des provinces, créer des programmes de formation qui nous rendent plus fidèles à notre vocation et nous aident à trouver des réponses aux besoins du XXI^e siècle;
- Assumer notre formation permanente comme un engagement quotidien, y compris la prière, la réflexion sur nos expériences, sur le vécu de notre ministère;
- S'ouvrir aux opportunités qu'offrent les nouveaux langages du monde numérique pour les mettre au profit de la Mission;
- Encourager les échanges d'expériences de formation entre les Conférences des Visiteurs et de tous les membres de la CM;
- Favoriser la réflexion sur la vocation du Frère lazariste;
- Soutenir des pratiques pastorales centrées sur la Parole de Dieu, sur l'attention aux signes des temps, et donner un rôle central aux laïcs.

2015: LE DIALOGUE AVEC LA FAMILLE VINCENTIENNE... c'est-à-dire encourager les confrères à mener un dialogue sérieux avec les membres de la Famille Vincentienne afin de favoriser la collaboration dans la vie des provinces, dans les apostolats et le **DIALOGUE AVEC LES PAUVRES...** pour aider les confrères à écouter la voix des pauvres et à partager leur vie.

Les stratégies applicables pour le dialogue avec la famille de Vincentienne à partir des lignes d'action

- Tenir compte des ressources et des programmes fournis par le bureau de la Famille Vincentienne de la Curie Générale;
- Prendre conscience de l'existence et des activités organisées par la Commission directrice de la Famille Vincentienne et souligner les programmes de formation qu'elle propose;

- Favoriser la réflexion théologique sur les défis et le bien qui en résulte du partage du charisme avec les laïcs ;
- Intensifier la collaboration avec la Famille Vincentienne dans la formation, spécialement en relation avec la spiritualité vinctienne, la Doctrine Sociale de l'Église, et le leadership des laïcs, afin d'assurer leur présence transformatrice dans la société en faveur des pauvres ;
- S'engager dans l'évangélisation des pauvres avec des membres de la Famille Vincentienne, et pour participer à la défense et à la promotion des pauvres ;
- Avec l'aide de la famille vinctienne, entreprendre des chantiers nouveaux dans l'évangélisation des cultures naissantes, dans les secteurs œcuméniques et du dialogue religieux.

2016: UNE ANNÉE D'ÉVALUATION ET DE PRÉPARATION A L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE... Évaluer ce qui aura été réalisé selon les objectifs annuels précédents (le changement systémique; la reconfiguration comme chemin de créativité; la formation initiale et permanente; le dialogue avec la Famille Vincentienne) et pour se préparer à l'Assemblée Générale de 2016.

- **Comment est-ce que les objectifs annuels et les «lignes d'action» ont permis aux Conférences des Visiteurs, aux Provinces, aux apostolats, aux communautés locales, et à des confrères d'exercer «la Fidélité créatrice à la Mission» au cours des cinq dernières années?**
- **Que reste-t-il d'inachevé et d'incomplet pour une meilleure intégration des objectifs annuels issus des «lignes d'action»?**
- **Quelles sont les «prochaines étapes» nécessaires pour l'Assemblée Générale de 2016 en vue d'une meilleure intégration des objectifs à tous les niveaux de la Congrégation de la Mission?**

II - LA MÉTHODE

Ce qui suit a pour but de renforcer le thème de «la Fidélité créatrice à la Mission et à nos ministères» et d'atteindre les objectifs annuels tirés des «lignes d'action» en fournissant des méthodes cohérentes de communication, d'information, et des occasions pour favoriser le dialogue et la lecture entre les Provinces et tous les membres de la Congrégation.

Le Supérieur Général et la Curie Généralice

- Le Supérieur Général mettra en avant les thèmes annuels dans ses lettres, ses entretiens, ses homélies, et dans les vidéos des sites internet de la CM et de «FAMVIN» ;
- Au cours de leurs visites, les Assistants Généraux écriront et parleront pour aider les Provinces à atteindre ces objectifs annuels. Ils partageront leurs idées sur NUNTIA, et sur des sites internet de la CM et de «FAMVIN» ;
- Le Supérieur Général fournira chaque année «une citation d'excellence» pour des projets illustrant «La fidélité créatrice à la mission». Cette citation sera rendue publique dans nos différents médias.

Bureau des communications et des publications

- VINCENTIANA consacrera un numéro chaque année regroupant les articles qui honorent le thème de l'objectif annuel ;
- Sera employé le bulletin d'information mensuel NUNTIA pour faire part des initiatives des différentes Provinces en rapport avec le thème «Fidélité créatrice pour la Mission» et avec l'objectif annuel du plan ;
- Sur le site internet révisé de «CM Global», une section spéciale sera consacrée à la «Fidélité créatrice pour la mission» (AKA plan stratégique) utilisant la vidéo et les «forums de discussion». Ceci fournira des informations sur la façon dont les objectifs annuels sont mis en application dans différentes Provinces.

Conférences des Visiteurs et/ou des provinces

- Les Conférences des Visiteurs se rencontreront pour discuter sur les objectifs annuels. Les Provinces seront encouragées à faire la même chose. De ces réunions, les Visiteurs développeront des stratégies spécifiques et mesurables pour leur Conférence et leur Province.

Provinces

- Les Provinces fonctionneront de concert avec la Curie Généralice et les Conférences des Visiteurs pour formuler des stratégies applicables aux confrères et aux apostolats de leurs Provinces ;
- Les Provinces et les régions seront encouragées à consulter et à collaborer avec les membres de la famille Vincentienne pour élaborer ensemble des projets en rapport avec les objectifs annuels.

Confrères

- Chaque confrère sera encouragé par son Visiteur à s'inspirer de ce plan quinquennal pour proposer des idées nouvelles et des projets apostoliques;
- Chaque confrère sera encouragé à consulter et à collaborer avec les membres de la famille Vincentienne pour élaborer ensemble des projets en rapport avec les objectifs annuels.